

<<现代管理基础>>

图书基本信息

书名：<<现代管理基础>>

13位ISBN编号：9787308033978

10位ISBN编号：730803397X

出版时间：2003-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：周耀烈

页数：498

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代管理基础>>

内容概要

《现代管理基础》系统地介绍了现代管理及的基础知识。

第一部分总论篇：管理概论；第二部分资源篇：人力资源开发与管理、工业产权及保护、财务管理；第三部分市场篇：市场调查和市场预测、市场营销管理、经营决策；第四部分生产篇：生产过程组织、质量管理；第五部分方法篇：经济评价方法、网络技术、价值工程等。

全书共12章，每章后附有思考题和案例。

《现代管理基础》为大专院校非管理类专业公共管理课程的教材，也是具有大专以上文化程度的管理人员的必备课本。

<<现代管理基础>>

书籍目录

第一部分 总论篇第1章 管理概论1.1 管理1.1.1 管理的概念1.1.2 管理的必要性1.1.3 管理的基本原理和原则1.1.4 管理的性质1.1.5 管理的职能1.2 管理科学发展的历史1.2.1 传统管理阶段1.1.2 科学管理阶段1.2.3 现代管理阶段1.3 企业1.3.1 企业的涵义1.3.2 企业的分类1.3.3 企业的组织形式1.3.4 企业管理的基础工作1.4 建设中国特色的现代化企业1.4.1 建设中国特色的现代化管理1.4.2 国际企业管理的发展趋向思考题〔案例〕科学的管理可以少投入多产出第二部分 资源篇第2章 人力资源开发与管理2.1 人力资源开发与管理概述2.1.1 人力资源开发与管理的含义及特点2.1.2 人力资源开发与管理的主要指导思想2.1.3 人力资源开发与管理的执行者2.3 现代企业人力资源开发与管理的基本内容2.3.1 工作分析2.3.2 人力资源计划2.3.3 招聘与测试2.3.4 员工培训2.3.5 职业管理2.3.6 绩效评估2.3.7 报酬管理2.3.8 员工的心理压力管理2.3 影响人力资源开发与管理的理论2.3.1 激励理论的启示2.3.2 职业发展阶段理论的启示2.3.3 “职业锚”理论的启示2.4 国际经营中的人力资源开发与管理2.4.1 国外子公司管理人员的选拔策略2.4.2 对外派管理人员的素质要求2.4.3 对外派人员的绩效与报酬管理思考题〔案例〕琼斯之道第3章 工业产权及保护第4章 财务管理第三部分 市场篇第5章 市场调查和市场预测第6章 市场营销管理第7章 经营决策第四部分 生产篇第8章 生产过程的组织第9章 质量管理第五部分 方法篇第10章 经济评价方法第11章 网络计划技术第12章 价值工程

章节摘录

1.2 管理科学发展的历史国外，最早分析管理概念的论述之一，是出自圣经的“出埃及记”中的一则故事，描述了摩西的岳父杰思罗，在观察摩西花了一整天时间倾听人民诉苦之后告诉摩西，一个人不能管事太多，并提出三点建议以减轻他的负担：第一，用“法令和法律”形式教育人民，即现代管理中的建立方针、目标、政策；第二，对那些被选举而来的诸侯们，封以“千民之侯，百民之侯，百半民之侯和十民之侯”的名称，即现代管理中建立组织、授予职责，建立责任制；第三，一切日常事务由诸侯们管理，摩西只处理重大的问题。

这一思想在现代管理中被人们称之为“例外原理”。

人们必须学习管理科学史，总结古今中外人们的管理实践，不断丰富和充实管理科学的内容，更好地为生产建设服务。

总结管理学科发展的历史，大致上经过三个阶段，即传统管理阶段、科学管理阶段和现代管理阶段。

1.2.1 传统管理阶段从18世纪下半叶资本主义工厂制度出现，到20世纪初资本主义自由竞争阶段结束为止，这100多年的时间，称为传统管理阶段。

1771年英国兴办了世界上第一家纺织厂，当时生产力水平低，以手工劳动为主，“凭经验办事”是这一阶段的基本特征，所以严格地说，这一阶段的管理还没有成为科学，这一阶段的管理特点主要反映在以下几方面。

(1) 没有职能分工分工协作还没有形成制度，在企业上层，所有权与经营权没有分离，资本家执掌着企业的管理职能，他们既是资本的拥有者，又是生产经营的管理者。

在企业下层，操作职能与管理职能没有分离，工人既是商品的生产者，又是商品生产的管理者，工作效率不高。

(2) 实行家长式的管理资本家把工人当机器看待，资本家的意志就是命令，工人没有丝毫的民主权利。

为了榨取更多的利润，资本家任意延长工作时间和增加劳动强度，对工人进行独裁统治。

后记

为了加强公共基础课程和部分学科基础课程的建设,浙江大学发布“浙大发教[2002]97号”文件——关于公伽2002年本科重点课程建设项目的通知,《现代管理基础》也在重点课程之列。

本书是在原由浙江人民出版社出版的《现代企业管理学》基础上,增加了一些新的章节,每章后还增设了案例分析,删除了一些老的内容并对全书进行了修改而成。

因此,新书的内容更充实,其结构也更合理。

此书也是浙大管理学院第一批计划出版的8本院内精品教材,对象是非管理专业的大专以上的学生。

学院下一步打算将该书做成多媒体助教课件,供教师教学,最终目标是做成助学课件,挂在网上供学生自学。

由于该书内容较多,教学中可根据各专业的特点,在36-72学时范围内灵活选用。

该书由周平编写第1、2章,谢咏恩编写第4、5、6、7章,周胜白对第4章进行了审稿并做了修改,其他部分由周耀烈编写并统纂定稿。

由于水平有限,如有不足或欠妥之处,敬请读者批评指正。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>