

<<电子商务物流管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流管理>>

13位ISBN编号：9787308034371

10位ISBN编号：7308034372

出版时间：2003-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：罗振华 编

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务物流管理>>

内容概要

《电子商务物流管理》是“高职高专电子商务专业系列教材”之一。全书共10章，主要内容包括：电子商务物流管理概述；电子商务物流管理基本原理；电子商务物流服务；电子商务物流成本管理；电子商务下的供应链信息管理；电子商务物流管理操作方法；电子商务物流信息技术应用；电子商务物流系统技术应用；电子商务物流管理信息系统集成和电子商务物流模式等。

《电子商务物流管理》可作为高等院校电子商务专业、物流管理专业等的教材或教学参考书，也适合作为广大大企业、流通领域技术人员的培训教材，对自学者亦有参考价值。

<<电子商务物流管理>>

书籍目录

第一章 电子商务物流管理概述第一节 电子商务物流管理的概念第二节 电子商务物流管理的基本内容
第三节 电子商务物流与供应链管理复习思考题第二章 电子商务物流管理基本原理第一节 电子商务物流
管理系统概略第二节 电子商务物流管理基本原理第三节 电子商务物流管理的内外部分工复习思考
题第三章 电子商务物流服务第一节 物流服务第二节 物流服务管理第三节 电子商务环境下网络顾客服
务内容第四节 电子商务环境下网络顾客服务策略复习思考题第四章 电子商务物流成本管理第一节 物
流成本的构成及分类第二节 企业物流成本分析与控制第三节 物流成本控制的具体方法复习思考题第
五章 电子商务下的供应链信息管理第一节 供应链信息共享与集成的作用第二节 供应链信息失真与“
牛鞭”效应第三节 应用信息集成协调供应链系统第四节 电子商务下的供应链管理信息系统的规划和
设计复习思考题第六章 电子商务物流管理操作方法第一节 电子商务下的物流作业流程第二节 电子商
务下的JIT管理技法第三节 电子商务下的采购管理操作方法第四节 电子商务下的库存控制管理方法第
五节 电子商务化物流管理的方法与实现手段复习思考题第七章 电子商务物流信息技术应用第一节 条
形码技术及其应用第二节 电子数据交换技术（EDI）及其应用第三节 射频技术及其应用第四节 地理信
息系统（GIS）及其应用第五节 全球定位系统（GPS）技术及其应用第六节 应用案例复习思考题第八
章 电子商务物流系统技术应用第一节 运输配送技术第二节 生产控制技术第三节 应用案例复习思考题
第九章 电子商务物流管理信息系统集成第一节 电子商务物流管理信息系统概述第二节 电子商务物流
信息系统的硬件集成第三节 电子商务物流信息系统的软件集成复习思考题第十章 电子商务物流模式
参考文献后记

章节摘录

版权页：插图：2) 存货地点——仓库的选择。

企业在选择仓库时，应该根据货物需要储存的数量和买主的具体情况来进行考虑。

如果距离远，与其将每件货物直接送到买主手中，不如大量地集中起来，运送到需要地点附近的仓库存放，然后向各买主及时运送货。

这样可以节省物流费用，提高服务质量。

对于某些批量较少的货物，为节省储运费，可将同一方向的货物，采用“零担凑整车”的方法进行运输，以提高运输效能，从而降低物流费用支出。

3) 包装及其他方式的关系。

商品包装既是生产的终点，又是物流的始点。

企业在选择包装方式时，必须根据物流形式来考虑。

例如运输杂货时，如果采取普通货船的运输方式，可使用木箱包装；如选择集装箱运输时，只需用瓦楞纸包装。

倘若考虑到包装和装卸的关系，那么在人工装卸时，包装应限制在可以用人工进行装卸的单位重量以下；如果在途中可全部使用机械装卸，单件重量就不必太小，在交易许可的条件下，应尽可能采用较大的单件重量；在考虑包装和保管之间的关系时，如在仓库所保管的物品堆码较高，那末最底层的包装必须能承受住上面叠加货物的总重量，包装自身必须有足够的耐压强度。

可见，物流的全部要素都与包装有关。

同时还必须注意到，包装不仅有直接同物流联系的一面，而且还有与销售密切联系的一面。

企业在选择包装方式时，还要考虑到包装的一系列具体要求。

2.从销售的角度看物流合理化的模式企业通过利用自有的储运设施或者利用专业储运公司，物流中心组织物流实现商品的销售时，企业就处于为销售组织物流的地位。

在销售学中，至关重要的是进行调查研究，选择目标市场，制定合理的销售策略。

在物流过程中，销售策略往往给物流状况带来决定性的影响。

在销售策略上，一方面要有效地发挥物流活动的作用，按服务的需要程度，提高物流活动的质量；另一方面又要降低销售费用，以节约物流费用。

这两者之间必须不断进行必要的调整。

销售物流合理化的形式是多种多样的，一般表现为计划化、大量化、共同化、简短化等类型，它们可以同时销售物流合理化中得到应用，以收到多重效益。

(1) 计划化。

计划化是实现物流合理化的首要条件，也是提高物流服务质量的重要标志。

随着我国市场经济的发展和改革开放的深入，商品量在不断增长。

这势头使目前已显紧张的交通运输负担更重，造成运输和发送成本的增加和对顾客服务水平的下降。

对商业企业来说，为了在销售竞争中立于不败之地，保持扩大销售的势头，提高物流效率便势在必行。

这就要求企业制定周密的发送计划，实现送货的计划化和集中化。

为此，企业在运输发送活动中，应实现按最高效率的路线发送和按行车时间表发送的计划物流策略。

<<电子商务物流管理>>

编辑推荐

《电子商务物流管理》是高职高专规划教材之一。

<<电子商务物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>