

<<决胜在终端>>

图书基本信息

书名：<<决胜在终端>>

13位ISBN编号：9787308034760

10位ISBN编号：7308034763

出版时间：2003-10

出版时间：浙江大学出版社

作者：齐斌 于斐

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<决胜在终端>>

内容概要

本土营销精英首度联手出击，掌握终端，就是霸王！

《营销全攻略》是这样一套图书：其中既有营销专家们的权威论述，又有经典案例的印证，更有可操作性的招数可资借鉴。

齐斌，FDM营销机构市场总监，医药保健品市场研究网首席运营官，《行销视界》副主编。

于斐，上海助邦管理咨询有限公司首席营销咨询师，世界策划联合会认证委员，2002年“中国十大杰出营销人”之一。

《营销全攻略》是这样一套

<<决胜在终端>>

书籍目录

终端和促销——临门一脚与直接助攻终端——销售的晴雨表 / 促销——人们生活的一部分 / 终端“统一”与它的“四化”建设终端促销方案——凡事预则立，不预则废如何制定年度终端促销计划 / 如何拟定一份出色的促销活动计划 / 促销计划的执行与评估 / 如何撰写终端促销方案终端销售促销——抓住“上帝”之手赠品

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>