

<<公共关系案例评析>>

图书基本信息

书名：<<公共关系案例评析>>

13位ISBN编号：9787308035224

10位ISBN编号：7308035220

出版时间：2004-3

出版时间：浙江大学

作者：边一民 编

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系案例评析>>

内容概要

《公共关系案例评析》在吸收原教材成果的基础上，主要基于这样的考虑：第一，在体系安排和案例评析方面，尽可能做到与公共关系原理和实务相统一，力度反映公共关系原理和实务的主要内容，但又自成体系，并不企求面面俱到。

第二，在时间跨度上，主要选择20世纪80年代起至本世纪初各阶段有代表性的案例，力争反映该时间段我国公共关系发展的大致脉络。

第三，在公关主体选择上，尽可能最大限度地涵盖不同社会组织的公共关系实践，突出表现企业公共关系和政府公共关系。

同时，注意选择国外组织出色的典型公共关系案例，这有利于借鉴国外先进公关经验，也有利于对中外公关实践进行分析比较。

<<公共关系案例评析>>

书籍目录

导论第一篇 公共关系主体一、企业公共关系二、政府公共关系三、其他组织的公共关系四、国际公共关系
第二篇 公共关系客体一、公众心理二、员工关系三、投资者关系四、社区关系五、政府关系六、媒介关系七、顾客关系八、合作者关系
第三篇 公共关系程序一、公共关系调查二、公共关系策划三、公共关系实施四、公共关系评估
第四篇 公共关系手段一、企业形象识别系统二、公共关系广告三、公共关系专题活动四、组织文化建设五、危机管理
后记

<<公共关系案例评析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>