

<<圈地贵族>>

图书基本信息

书名：<<圈地贵族>>

13位ISBN编号：9787308036320

10位ISBN编号：7308036324

出版时间：2004-5

出版时间：浙江大学

作者：苏元益

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<圈地贵族>>

内容概要

《圈地贵族：国际传媒业十大实力品牌发展战略》对世界十大传媒企业的品牌发展战略进行介绍，解读时代华纳、迪斯尼、BBC等公司的推广手法与策略含义、发展战略等。

<<圈地贵族>>

书籍目录

前言时代华纳：喧嚣与回归迪斯尼：经营失落的童心维亚康母：音乐，内容和广告新闻集团：纵横捭阖的品牌动作Sony：创世纪路透集团：横跨舰队街和金融区纽约时报：精英媒介BBC：没有广告的媒体国家地理：一切好奇开始Google：仰望非商业化的天空参考资料

<<圈地贵族>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>