

<<电视美术>>

图书基本信息

书名：<<电视美术>>

13位ISBN编号：9787308036375

10位ISBN编号：7308036375

出版时间：2004-4-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：刘文清

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视美术>>

### 内容概要

作为我国电视美术的探索实践者，把这些实践上升到理论来总结的愿望，是我离开电视台到高校任教的原因之一。

本书的任务主要是阐述电视美术(电视剧美术、电视广告艺术不在此书阐述之列)和戏剧舞台美术的区别，电视美术与其他造型艺术的关系，电视美术的造型理念及形式、功能等。

此外，有关电视美术的设计、制作方法流程也是本书阐述的重点之一，以给那些有志于献身电视美术的学子们提供基础的知识 and 技巧，从而有利于电视美术的实践和研究。

作为艺术的一个分支，电视美术创作虽说有它的特殊性，但它的艺术原理和创作方法和其他艺术门类有很多共通之处。

为了准确表达对电视美术表现特征的阐述，尽可能地采用中外设计实例及姊妹艺术中相通或相同方面的理论作艺术类比是非常必要的。

由于本人水平有限，加之当代国际电视美术方面的资料极少，未能使本书从更高的层面来研究，仅希望起到抛砖引玉的作用。

## &lt;&lt;电视美术&gt;&gt;

## 作者简介

男，山东曹县人，浙江传媒学院影视动画学院院长，教授。

中国美术家协会会员，中国舞台美术学会会员，浙大传媒学院学术委员会委员，浙江省逸仙书画院，钱塘书画院画家，河南省书画院特聘画家，曾任河南省周口地区美术家协会副主席，河南电视台制作部副主任，河南省美术家协会中国人物画艺术委员会副主任，副秘书长中国少林书画研究会副会长，河南省新闻记者书画协会副会长，河南省嵩山书画院副院长等职。

美术作品入选《全国第七届美术作品展览》、《全国第四届年画展览》、《第四届中国体育美术展览》、《中国第四届工笔画大展》、《中国画三百家展览》、《全国高等美术院校中国画名师作品展》、《河南省书画院双年展》、《杭州第七届中国艺术节》等。

其中《牡丹仙子》获全国牡丹竞选国花画展优秀奖，《红草莓》获当代中国工笔画大展优秀奖，《试登绝顶望乡国》获日本第七界世界和平书画展佳作奖……刘文清多次举办个展、联展。

被中国文联授予“99中国百杰画家”。

其作品在美、澳、荷兰等国家展出，部分作品被澳洲中国美术馆、北京大学、柬埔寨王国首相洪森、驻外领事馆等机构及个人收藏。

出版有《刘文清作品集》、《中国当代美术家 中原画风国画卷刘文清》作品集、《电视美术》专著等，并有多篇论文在国家重点期刊发表。

美术作品被收入多部大型画册，被国内外书画收藏家收购。

《美术界》、《江苏画刊》、《中国美术》、《世界信息报》、《书画研究》、《东方艺术》、《河南日报》等多次刊载评论文章对其作品加以评析。

河南电视台、郑州电视台、洛阳电视台、周口电视台已拍摄电视专题片予以报导。

个人传略收入《中国现代美术家名人大辞典》、《世界名人录》中国卷、《中国电视名人录》等多部辞书。

## &lt;&lt;电视美术&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 电视美术概述 第一节 电视的诞生孕育了电视美术 第二节 电视美术的产生与发展 第三节 电视美术的内涵 第四节 电视美术的特征 第五节 电视美术的分类 第六节 电视美术创作在电视艺术中的作用与地位 第七节 电视美术的未来第二章 电视美术与姊妹艺术 第一节 电视美术与舞台美术 第二节 电视美术与电影美术 第三节 电视美术与姊妹艺术的区别第三章 电视美术的基本美学原理 第一节 平面与立体结合的构成艺术 第二节 色彩构成的艺术 第三节 高科技条件下的综合手段艺术 第四节 电视美术的审美心理第四章 电视美术的创意思维 第一节 创意思维概述 第二节 创意的表现手法 第三节 创意思维的原则 第四节 创意思维的过程第五章 电视美术的设计要素 第一节 电视美术设计任务的下达 第二节 对设计任务的定位分析 第三节 美术师与导演的沟通 第四节 创作思维的切入角度 第五节 电视场景的造型语言 第六节 造型的构成要素 第七节 造型的场景要素 第八节 电视美术的场景构成元素 第九节 演播厅场景美术 .....第六章 电视美术场景设计与制作工作流程第七章 电视美术师的素质主要参考文献图片资料来源后记

<<电视美术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>