

<<企业纳税会计>>

图书基本信息

书名：<<企业纳税会计>>

13位ISBN编号：9787308037839

10位ISBN编号：7308037835

出版时间：2006-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：邱正山，梁飞媛 主编

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业纳税会计>>

内容概要

本书研究的是税收中的会计问题，会计中的税收问题，是一门融国家税收法律制度与财务会计制度于一体的特种专业会计。

如何有效地解读国家的税收法规，巧妙地运用会计的专门方法与技巧，卓有成效地开展企业的各项税务会计工作；帮助纳税人减轻税收负担，规避纳税风险，最大限度地获取税收利益；为企业及时培养出既懂税法、又通会计的高级应用型人才，是本书肩负的使命，也是我们编写组成员的追求与心愿。

本书以我国最新的财务会计制度和相关的税收法规为依据，瞄准企业以及会计师、税务师事务所等中介机构的税务工作岗位，根据税务会计人员必须、够用的知识技能要求，在讲透主要税种的基础上，讲清会计核算方法，突出纳税申报业务，阐明了税收筹划的基本方法与技巧。

另外，每一章都设计了思考题、练习题和实训题，并将全部书稿内容、参考答案、主要税种纳税申报资料和纳税申报方法等生成光盘赠送给教师，供教学参考用。

本书可作为高等职业学校、高等专科学校、成人高等学校及本科院校举办的二级职业技术学院、民办高校会计专业和其他财经类专业的教材，也可作为在职会计人员的培训教材和企业管理人员的参考读物。

<<企业纳税会计>>

书籍目录

1 企业纳税会计基础 1.1 税收概念及基本特征 1.2 我国现行税收制度 1.3 企业纳税会计概述2 增值税及其会计处理 2.1 增值税概述 2.2 进项税额的核算 2.3 销项税额的核算 2.4 增值税应纳税额的核算 2.5 出口货物退(免)税的核算 2.6 增值税纳税申报3 消费税及其会计处理 3.1 消费税概述 3.2 生产销售应税消费品的核算 3.3 自产自用应税消费品应纳税额的核算 3.4 委托加工应税消费品应纳税额的核算 3.5 进出口应税消费品应纳(退)税额的核算 3.6 消费税纳税申报表的编制4 营业税及其会计处理 4.1 营业税概述 4.2 营业税的计算 4.3 营业税的会计核算 4.4 营业税纳税申报表的编制5 企业所得税及其会计处理 5.1 企业所得税概述 5.2 企业所得税的计算 5.3 企业所得税的会计处理 5.4 纳税申报表的编制 5.5 外商投资企业 and 外国企业所得税及其会计处理6 个人所得税及会计处理 6.1 个人所得税概念 6.2 工资、薪金所得会计核算 6.3 个体工商户生产、经营所得的会计核算 6.4 其他各项所得的会计核算 6.5 个人所得税纳税申报7 其他税种及其会计处理 7.1 城市维护建设税及其会计处理 7.2 关税 7.3 土地增值税 7.4 房产税 7.5 印花税8 纳税审查与账务调整 8.1 纳税审查的基本方法和内容 8.2 账务调整的基本原则和方法 8.3 纳税审查与账务调整案例9 纳税筹划 9.1 纳税筹划概述 9.2 纳税筹划的基本方法 9.3 纳税筹划实务参考文献

章节摘录

3.固定性 国家在征税前，以法律形式设定了征税对象及统一的比例或数额，并按照预定标准征收。

税收的固定性表现在两个方面，其一是国家和纳税人在分配关系上的固定，税收通过法律形式规定了纳税环节、征税范围、征税对象和征收比例等。

这样一来，经济组织和个人应该不应该纳税、纳什么税、纳多少税、应在什么时间纳税等，都是固定的，是不可以随意变更的。

其二是纳税人只要取得了税法规定的应纳税人，或者发生了应税行为，拥有了应税财产等，都必须按规定的比例或定额如数纳税，一般不受客观因素的影响；同样，国家对纳税人也只能按照预定的标准征税，不能任意降低或提高征收标准。

税收的这一特征，也是同无偿征收分不开的。

因为既然是无偿征收，就同纳税人的经济利益关系极大，如果没有一定的预定标准，任意征收，必然遭到纳税人的反对。

通过固定性，既限制了国家不能无限度地任意征收，也限制了纳税人不能随意改变这个标准。

这个标准一经确立，就有连续性的含义，除非税法有所改变。

税收的上述特征只是税收在形式上与其他财政收入的区别，并不反映不同社会制度下税收体现的不同经济关系。

因此，在不同的社会制度下，尽管税收体现的经济关系不同，其特征则是共同的。

这些特征是区别税与非税的根本标志，凡同时具备这三个特征的就是税收，否则就不是税收。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>