

<<企业文化>>

图书基本信息

书名：<<企业文化>>

13位ISBN编号：9787308038041

10位ISBN编号：7308038041

出版时间：2004-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：祝宝江

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化>>

内容概要

本书是在原《企业文化》的基础上，根据教育部、财政部等关于高等职业教育改革和发展的新意见与思想，结合高等职业院校课程建设的相关要求，进行修订和改编的。

自从原《企业文化》出版以来，企业文化这个领域也在不断地发展和变化。

知识经济愈演愈烈，市场竞争更为激烈，旧的经营理观念、意识和思维方式也将受到冲击，新的管理思想、方法也不断涌现，企业文化不断呈现新的特点，并发挥更大功能和作用。

此次修订就是为了使本书更好适应这种变化，同时也希望通过修订，使它更好地反映现代企业文化这一领域的最新发展。

<<企业文化>>

书籍目录

- 第一章 企业文化的源与流
 - 第一节 企业文化的源
 - 第二节 企业文化的理性基础
 - 第三节 企业文化的流
 - 第四节 企业文化发展的新趋势
- 第二章 企业文化的模块
 - 第一节 企业文化的模块
 - 第二节 企业的文化结构
 - 第三节 企业的文化功能
- 第三章 企业文化的塑造
 - 第一节 企业文化符号
 - 第二节 企业文化行为塑造
 - 第三节 企业文化环境的塑造
- 第四章 企业营销文化
 - 第一节 企业营销文化
 - 第二节 企业品牌战略文化
 - 第三节 营销的心理文化
- 第五章 企业传媒文化
 - 第一节 广告与企业
 - 第二节 企业广告文化
 - 第三节 广告策划与实施的文化
- 第六章 信用是企业文化的核心
 - 第一节 企业价值观的整合
 - 第二节 信用是企业文化价值观的核心
 - 第三节 企业信用文化的构建
- 第七章 企业文化的亚文化
 - 第一节 企业的主文化和亚文化
 - 第二节 企业亚文化
- 第八章 企业家与企业文化
 - 第一节 企业家的基本素质
 - 第二节 企业家与企业文化
 - 第三节 企业家文化的塑造工程
- 第九章 国际企业文化理论略述
 - 第一节 企业管理与文化四指标关系
 - 第二节 文化理论与日美企业文化的比较
 - 第三节 国际企业文化发展与中国企业文化建设
- 第十章 绿色企业文化
 - 第一节 企业发展与环境保护
 - 第二节 企业可持续发展与绿色企业文化建设
 - 第三节 中国绿色企业文化的构建与发展
- 章后习题答案
- 参考文献

<<企业文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>