

<<经济学原理/高职高专规划教材>>

图书基本信息

书名：<<经济学原理/高职高专规划教材>>

13位ISBN编号：9787308038089

10位ISBN编号：7308038084

出版时间：2004-8

出版时间：金立其 浙江大学出版社 (2009-08出版)

作者：金立其 著

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学原理/高职高专规划教材>>

前言

教材是体现教学内容和教学方式的载体,是把教育思想、观念、宗旨等转变为具体教育现实的中介,是教学基本建设和教学改革的一个重要方面,是实现培养目标的重要工具。它对于提高教学质量,深化课程内容体系改革,推动高职高专教育的发展,办出高职高专院校的特色具有重要意义。

我国高职教育兴起于20世纪80年代初,崛起于90年代,发展于90年代末和21世纪初。

高职教育发展的历史还比较短,而发展速度又非常之快,因此,还来不及编写高职自己的教材,而不得不沿用或借鉴本科及专科的教材。

即使是冠以高职教材之名的教材,大多注重理论而实践环节薄弱,比较强调课程知识的系统性、完整性,各门课程的教材之间关联性较差,有些内容重复交叉,缺乏科学知识在生产一线的应用实例。

显然,这种教材是不适合高职教育的。

要真正实现高职高专教育人才培养目标,体现高职高专教育特色,高职高专教育的自身教材建设迫在眉睫。

在浙江省教育厅直接领导下,浙江省高职高专教育研究会与浙江大学出版社联合组织了经济管理类专业系列教材的建设工作,《经济学原理》是其中之一。

编写高职高专教材,首先要明确高职高专教材的特征,如同高职高专教育的定位一样,高职高专教材应既具有高教教材的基本特征,又具有职业技术教育教材的鲜明特色。

因此,高职高专教材既要具有符合高等教育要求的理论水平,重视教材内容的科学性,又要符合人的认识规律和教学规律;既要使教师在教学过程中使用方便,又要有利于学生的学习,使学生在阅读时容易理解,容易吸收。

这就要求教材的编写一定要做到概念准确、层次分明、文字流畅、图表清晰。

《经济学原理》作为高职高专经济管理类专业的一门基础理论课程,在编写时编者努力使本教材体现高职高专特点、具有先进性和整体性特征。

从内容选择、教材体例、教学方法、学习方法和实训配套等方面既体现最新的经济学理论动态,又突出高职高专教育注重应用能力培养的特点,教材摆脱了冗长的理论分析,增加并充实了图、表、应用实例的内容;对职业岗位所需知识和能力结构进行恰当的设计安排,在知识的实用性、综合性上下工夫,理论联系实际,加强思维训练,把学生应用能力培养融入于教材之中。

<<经济学原理/高职高专规划教材>>

内容概要

《经济学原理》较系统地介绍了经济学的基本理论和基础知识，内容包括：导言、价格理论、消费理论、生产理论、市场理论、分配理论、国民收入决定理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、宏观经济政策和开放经济理论等。

《经济学原理》栏目设计新颖，语言洗练、通俗易懂，附有大量的图、表、例、习题和文献资料，较好地体现了高职高专教学特色和要求。

书籍目录

第1章 绪论1.1 经济学的研究对象1.2 经济学的研究方法1.3 微观经济学与宏观经济学本章小结理论自测应用自测案例分析自我评价第2章 价格理论2.1 需求理论2.2 供给理论2.3 均衡价格理论2.4 弹性理论本章小结理论自测应用自测案例分析自我评价第3章 消费理论3.1 效用理论3.2 边际效用分析与消费者均衡3.3 无差异曲线与消费者均衡3.4 公共物品与消费政策本章小结理论自测应用自测案例分析自我评价第4章 生产理论4.1 生产理论4.2 成本理论4.3 收益与利润最大化本章小结理论自测应用自测案例分析自我评价第5章 市场理论5.1 完全竞争市场与厂商均衡5.2 完全垄断市场与厂商均衡5.3 垄断竞争市场与厂商均衡5.4 寡头垄断市场与厂商均衡5.5 产业政策本章小结理论自测应用自测案例分析自我评价第6章 分配理论6.1 生产要素的供给与需求6.2 工资理论6.3 利息理论6.4 地租理论6.5 利润理论6.6 社会收入的分配及政策本章小结理论自测应用自测案例分析自我评价第7章 国民收入决定理论7.1 国民收入核算理论7.2 简单国民收入决定模型7.3 IS-LM模型7.4 总需求—总供给模型本章小结理论自测应用自测案例分析自我评价第8章 失业与通货膨胀理论8.1 失业理论8.2 通货膨胀理论8.3 失业与通货膨胀关系本章小结理论自测应用自测案例分析自我评价第9章 经济周期与经济增长理论9.1 经济周期理论9.2 经济增长理论本章小结理论自测应用自测案例分析自我评价第10章 宏观经济政策10.1 宏观经济政策概述10.2 财政政策10.3 货币政策10.4 供给管理政策10.5 宏观经济政策的运用与作用本章小结理论自测应用自测案例分析自我评价第11章 开放经济理论11.1 开放经济与国际贸易11.2 国际收支11.3 汇率理论11.4 开放经济中国民收入的均衡11.5 对外经济政策本章小结理论自测应用自测案例分析自我评价主要参考文献

章节摘录

插图：5.3.5 垄断竞争市场的评价

5.3.5.1 垄断竞争市场的优势虽然两种市场长期均衡条件下的厂商都只能获得正常利润，但垄断竞争市场的长期均衡，成本消耗较多，生产也未达到最佳产量水平，存在资源浪费，而消费者购买商品又要付出较多的代价，这表明垄断竞争不如完全竞争。

但从分析中知道垄断竞争市场也有其优势：1.垄断竞争有利于技术创新。

通过创新生产出有差别的产品，可以使垄断竞争厂商短期内获得地位和超额利润，从而激励厂商努力进行创新。

而长期中的竞争又使创新的动力持久不衰。

2.满足消费者不同需求。

完全竞争市场中的产品同质，消费者对产品没有选择余地，这对他们的福利是一种损失，尽管消费者在垄断竞争市场上购买商品所付出的价格高于完全竞争市场，但消费者可以得到有差别的产品，从而满足不同的需求。

5.3.5.2 垄断竞争市场的缺陷对比垄断竞争市场与完全竞争市场厂商的长期均衡，可以知道垄断竞争市场的不足之处。

1.资源有效利用程度较低，经济效率较差。

由前面的分析知道，在长期均衡时，垄断竞争厂商的需求曲线切于长期平均成本曲线左侧，而不是切于最低点，也就是说，垄断竞争条件下成本消耗较高，资源未得到最有效利用。

2.价格较高，产量较少。

垄断竞争条件下，过边际收益曲线与边际成本曲线的交点与平均成本曲线相交于平均成本曲线最低点的左侧某一位置，意味着这种均衡条件下决定的价格比完全竞争条件下的均衡价格高，而产量则比完全竞争条件下的均衡产量少。

编辑推荐

《经济学原理(第2版)》是高职高专经济管理类规划教材,普通高等教育“十一五”国家级规划教材,浙江省高等教育重点建设教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>