

<<经济法>>

图书基本信息

书名：<<经济法>>

13位ISBN编号：9787308038379

10位ISBN编号：7308038378

出版时间：2004-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：潘慧明 编

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;经济法&gt;&gt;

## 内容概要

《经济法》其实涉及了市场经济活动中的主要法律制度。

根据高职学院培养高素质应用型专门人才的培养目标,《经济法》在编写过程中考虑课程本身的体系外,更注意到市场营销等经济管理类学生的专业素质和职业能力,所以《经济法》并不刻意追求体例的完整性,而是本着“必须、够用”的高职高专的教学要求,删繁就简,有侧重地组织编写内容,力争做到实用。

《经济法》在体例上特色较为鲜明,通过设置“学习提示”、“关键词”、“案例导读”、“阅读材料”、“小思考”、“本章小结”、“案例分析”和“思考练习”等栏目,既方便教学,也便于学生把握学习目标、了解教学内容中的知识点和能力点。

同时,《经济法》突出实证分析的内容,注重培养学生分析、解决实际法律问题的能力。

## 书籍目录

绪论第一编 民商法第一章 民法概述第一节 什么是民法第二节 民法的基本原则第三节 民事法律关系第四节 民事行为第五节 代理第六节 诉讼时效第二章 企业法第一节 公司法第二节 合伙企业法第三节 个人独资企业法第三章 物权法第一节 物权概述第二节 合伙企业法第三节 担保物权第四章 知识产权法第一节 知识产权法概述第二节 著作权法第三节 专利法第四节 商标法第五章 合同法第一节 债权法概述第二节 合同的概述第三节 合同的订立第四节 合同的效力第五节 合同的履行第六节 合同的变更和转让第七节 合同的权利义务终止第八节 违约责任第九节 买卖合同第二编 经济法第六章 竞争法第一节 反不正当竞争法第二节 招标投标法第七章 消费者法第一节 消费者权益保护法第二节 产品质量法第八章 其他经济法的制度第一节 会计法第二节 广告法第三编 民事程序法第九章 民事诉讼法概述第一节 民事诉讼法的基本原则与基本制度第十章 诉讼程序第十一章 仲裁法概述第十二章 仲裁程序第四编 法律文书写作第十三章 法律文书写作参考书目

## &lt;&lt;经济法&gt;&gt;

## 章节摘录

以公司之间的关系为标准，可将公司分为总公司与分公司、母公司与子公司。

总公司又称本公司，是指依法设立并管辖公司全部组织的具有企业法人资格的总机构。

总公司通常先于分公司而设立，在公司内部管辖系统中，处于领导、支配地位。

分公司是指在业务、资金、人事等方面受本公司管辖而不具有法人资格的分支机构。

分公司不具有法律上和经济上的独立地，但其设立程序简单。

我国《公司法》第十三条第一款规定：“公司可以设立分公司，分公司不具有企业法人资格，其民事责任由公司承担。

” 母公司是指拥有其他公司一定数额的股份或根据协议能够控制、支配其他公司的人事、财务、业务等事项的公司。

母公司最基本的特征，不在于是否持有子公司的股份，而在于是否参与子公司业务经营。

子公司是指一定数额的股份被另一公司控制或依照协议被另一公司实际控制、支配的公司。

子公司具有独立法人资格，拥有自己所有的财产，自己的公司名称、章程和董事会，对外独立开展业务和承担责任，但涉及公司利益的重大决策或重大人事安排，仍要由母公司决定。

我国《公司法》第十三条第二款规定：“公司可以设立子公司，子公司具有企业法人资格，依法独立承担民事责任。

” 以公司的国籍为标准，可将公司分为本国公司、外国公司和跨国公司。

依照我国《公司法》的规定，允许外国公司在中国境内设立分支机构，从事生产经营活动，但外国公司属于外国法人，其在中国境内设立的分支机构不具有中国法人资格，该分支机构在中国境内进行经营活动而产生的民事责任，由其所属外国公司承担。

小思考甲和乙设立了经营烟花爆竹的生产经营的有限责任公司，其中甲出资现金20万元，乙出资价值40万元的设备。

公司设立登记后在经营过程中，发现乙的机器设备价值只值20万元。

请问：下面关于该有限责任公司的成立时间表述正确的是：A、股东达成设立公司合意时；B、经有关部门批准同意时；C、公司营业执照签发时；D、乙补缴出资并获得公司登记机关确认时。

二、有限责任公司 有限责任公司，是指股东以其出资额为限对公司承担责任，公司以其全部资产对公司债务承担责任的企业法人。

（一）有限责任公司的设立 设立有限责任公司应当具备以下实质条件：1、股东符合法定的人数和资格我国公司法第二十条规定：“有限责任公司由二个以上五十个以下股东共同出资设立。

”

编辑推荐

《经济法》为浙江大学出版社高职高专系列教材之一，适用于高职高专营销专业和其他经济管理类专业。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>