

<<统计>>

图书基本信息

书名：<<统计>>

13位ISBN编号：9787308038386

10位ISBN编号：7308038386

出版时间：2004-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：郑聪玲编/国别：

页数：372

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书是高职高专教育“十一五”国家级规划教材。

自2004年8月出版以来,已在全国数十所高职院校的经济管理类专业使用并征求意见,五次重印,使用效果良好。

为了满足高职教育经济管理类专业对优质核心课程建设的需求,进一步优化和完善教材内容,我们在保留第一版的主体框架和基本特色的前提下,遵循“理论以必需、够用为度,重视实践,突出能力与素质培养”的原则,吸收统计理论及实践领域的最新研究成果,在以下几个方面对本书进行了修订:

1.为了培养各专业学生的应用能力、动手能力和分析问题能力,坚持“必需、够用、适用”的原则,对全书内容进行调整。

不仅大幅度精简描述统计学的内容,而且对推断统计学的内容也作适当的取舍;在突出各章内容之间的联系,增加适用性的基础上,对基础知识、基本概念、基本方法等必须掌握的知识给予保留,同时也增加一些新的内容,以满足不同专业、不同层次教学的需要。

2.体现“工学结合”的思想。

坚持以就业为导向,大力推进工学结合,是新形势下我国职业教育改革与发展的重要方向。

本书修订时尽可能以中国的实际材料和具体案例为叙述背景,增加实训内容,以培养和提高学生应用统计方法解决中国实际问题的能力。

3.为了便于师生教学互动,提高学生学习的兴趣和学习效率,在统计与计算机结合、教材体例上也进行了重新设计。

每章正文前有“学习目标”,说明学习本章要达到的知识、技能和能力要求,有“篇头案例”来引出问题,正文中穿插小资料以提高趣味性,正文后有“分析评价”,从应用的角度对本章此前各内容进行分析评价,指出其局限性和不足,探究克服的办法和解决的途径。

本书的习题与训练除了“简答题”、“选择题”、“计算题”、“阅读理解”等知识题外,为了突出实训的多样性,增加了“技能题”、“案例题”、“实训题”、“讨论题”等实践训练题目,供教学与学习使用。

<<统计>>

内容概要

本书遵循“理论以必需、够用为度，重视实践，突出能力与素质培养”的原则，吸收统计理论及实践领域的最新研究成果和经济管理类专业教学的创新经验编写而成。

本书共分八章，分别为：总论、统计数据的搜集、统计整理、统计数据的描述、时间序列分析、相关与回归分析、统计指数、抽样推断。

每章都列出了“学习目标”、“引例”、“正文”、“分析评价”、“本章小结”、“习题与训练”，“习题与训练”的内容既包括知识题，也包括“技能题”、“案例题”、“实训题”、“讨论题”等实践训练题目，力求体现“工学结合”的思想，实现“理论与实践”的结合和“教、学、做”合一。

本书可作为高职高专院校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院经济管理类专业的教学用书，也可供五年制高等职业院校学生使用，并可作为统计工作人员及其他社会从业人士的参考用书。

<<统计>>

书籍目录

第一章 总论

- 1.1 统计学的产生和发展
- 1.2 统计的涵义
- 1.3 统计学的应用领域
- 1.4 统计学中的基本概念

第二章 统计数据的搜集

- 2.1 统计数据的来源与搜集概述
- 2.2 统计调查方案设计
- 2.3 调查问卷与抽样设计
- 2.4 统计调查误差

第三章 统计整理

- 3.1 统计数据整理的意义和步骤
- 3.2 统计分组
- 3.3 次数分布
- 3.4 统计表和统计图

第四章 统计数据的描述

- 4.1 规模与对比关系的描述
- 4.2 统计数据集中趋势的描述
- 4.3 统计数据离散趋势的描述

第五章 时间序列分析

- 5.1 时间序列分析概述
- 5.2 时间序列的描述性分析
- 5.3 时间序列的长期趋势分析
- 5.4 时间序列季节变动与循环波动分析
- 5.5 时间序列预测

第六章 相关与回归分析

- 6.1 相关与回归分析概述
- 6.2 单线性相关分析
- 6.3 线性回归分析

第七章 统计指数

- 7.1 统计指数的意义和种类
- 7.2 总指数的编制
- 7.3 平均指标指数的编制
- 7.4 指数体系与因素分析
- 7.5 几种常用的经济指数

第八章 抽样推断

- 8.1 抽样推断概述
- 8.2 抽样误差
- 8.3 参数估计

参考文献

章节摘录

插图：每个总体单位都具有许多属性和特征。

例如，就工业企业这一总体来说，每个工业企业所属的经济类型、行业性质、职工数目、产品产量和产值等的特征，可以说明每个企业的具体情况。

这些说明总体单位属性或特征的名称，在统计上称为标志。

统计研究是从登记标志状况开始的，并通过对标志的综合反映出总体的数量特征。

标志按其性质可以分为品质标志和数量标志。

例如，工人的性别、民族、文化程度、工种等这一类标志，不能用数量而只能以文字、语言来描述总体单位属性方面的特征，称为品质标志。

如果标志能以数量的多少来表示，表明总体单位数量方面的特征，称为数量标志。

例如，工人的年龄、工龄、工资，工业企业的工人数、产量、产值、固定资产，等等。

标志按变异情况可以分为不变标志和可变标志。

尽管标志是总体各单位都具有的普遍属性，但各单位有关标志的具体表现却未必相同。

而总体各单位在特定时间、地点条件下的具体表现正是统计所关心的问题。

每个标志的具体表现就是在标志名称之后所表明的属性或数值，例如某工人的性别是男，民族是回族，工龄是10年。

标志如果在一个总体中各单位的具体表现完全相同，该标志就称为不变标志。

例如，在国有工业企业这一总体中，经济类型这一标志的具体表现都是属于国家所有，所以经济类型这个标志就是不变标志。

如果某些标志在总体各单位的具体表现不完全相同，这些标志称为变异标志或可变标志。

例如，国有工业企业的产量、产值、工人数等标志，是随着每个企业的具体情况而变动的，这些标志就是可变标志。

任何总体的各个总体单位至少要有一个共同的不变标志，才能使它们结合在一起，这个不变标志就是构成总体同质性的基础。

总体单位的标志的具体表现，大多数都是在各单位之间变化其性质和数值的，这表示所研究的现象在各单位之间存在着差异，这才需要进行统计研究。

<<统计>>

编辑推荐

《统计(第2版)》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材，高职高专规划教材

<<统计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>