

<<广播影视文学脚本创作>>

图书基本信息

书名：<<广播影视文学脚本创作>>

13位ISBN编号：9787308038669

10位ISBN编号：7308038661

出版时间：2004-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：王国臣

页数：430

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播影视文学脚本创作>>

内容概要

概括的说，广播影视文学包含两大部分，一是通过广播影视手段呈现的文学作品（如广播小说、电视散文等等）；二是广播影视艺术作品中的文学部分（如电影文学剧本、广播剧文学本、电视剧文学本、广播电视文艺晚会串联词、歌词、小品脚本等等）。

广播影视拓展了文学的审美渠道，在“读”的基础上增添了“视”（电影、电视图像）和“听”（广播及影视中的音乐、音响、有声语言），因而被称做“广播影视文学”的文字，无论寥寥数语还是洋洋万言，无论多精美、多重要，它都不是成品，而只是叙事或抒情类广播影视作品的“脚本”。

这本研究广播影视文学脚本创作的书，大体分为四个部分：（一）绪编，广播影视文学创作解读；（二）上编，“代言体”脚本创作；（三）中编，“韵文体”脚本创作；（四）下编，“散文体”脚本创作。

需要说明的是，戏曲剧本是中国最早的“代言体”文本，但因为它同时又是最重要的韵文种类，故而在体例上列入“韵文体”。

<<广播影视文学脚本创作>>

作者简介

王国臣，男，汉族，1950年生人，原为黑龙江电视台导演，国家一级编剧；系中国戏剧家协会、中国曲艺家协会、中国电视艺术家协会会员，享受国务院特殊津贴专家。2002年被浙江传媒学院作为特殊人才引进，主教影视文学创作、电视文艺编导等专业课程。

王国臣治学勤奋，著作

<<广播影视文学脚本创作>>

书籍目录

绪篇 广播影视文学创作解读 第一章 广播影视文学渊源及其主要特征 第一节 广播影视文学的来龙去脉 第二节 文学与传播影视艺术之间的关系 第三节 广播影视文学的文体特征 第四节 广播影视文学的审美特性 第五节 广播影视文学创作的基本原则 第二章 广播影视文学的共通技巧——蒙太奇 第一节 蒙太奇定义及其原理 第二节 蒙太奇的类型及作用 第三节 蒙太奇与广播影视语言 第三章 广播影视文学创作所需要的素质与能力 第一节 写作主体的素质 第二节 写作主体的能力 第四章 广播影视文学创作的步骤与要点 第一节 选材与构思 第二节 结构、冲突与人物设备 上篇 “代言体”脚本创作 第五章 影视剧本的作用与文体类型 第一节 文学剧本在影视艺术中的地位与作用 第二节 影视剧本的文体类型 第六章 影视剧结构及其一般态势 第一节 影视剧“结构体”的涵义 第二节 影视剧“结构体”的一般态势 第七章 影视剧的故事情节 第八章 影视剧人物的配置与塑造 第九章 影视剧本的语言 第十章 广播剧文本创作 中篇 韵文体脚本创作 第十一章 韵文体文本的韵律 第十二章 广播电视戏曲节目脚本创作 第十三章 曲艺说唱节目脚本创作 第十四章 诗与歌词创作 下篇 散文体脚本创作 第十五章 走进广播电视的小说 第十六章 散文与电视散文 第十七章 广播电视报告文学文本创作 第十八章 舞台语言艺术脚本创作

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>