

<<大学口才教程>>

图书基本信息

书名：<<大学口才教程>>

13位ISBN编号：9787308039116

10位ISBN编号：7308039110

出版时间：2004-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：叶晗 编

页数：554

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学口才教程>>

内容概要

本书是针对高等院校大中专学生口才学习的迫切需要而编写的，国内同类教材尚未多见。全书分理论篇、技能篇、情境篇三部分，把口才理论知识的学习、口才主干技能的训练、口才技能的情境运用统一为有机联系的整体，既有一定的理论深度，又突出训练性、可操作性。本书为大学生们在人际互动、课业应对、求职等重要场景中沉着地展现自我，获得成功提供了具体的指导和帮助。

适用：高等院校学生、教师及相关从业人员。

<<大学口才教程>>

书籍目录

上篇 理论篇 第一章 口才是什么 第一节 口才概述 第二节 口才的功能 第三节 口才的历史 第四节 口才训练的方法 第二章 口才与大学生成才 第一节 口才是大学生成才的必修课 第二节 大学生口才现状 第三节 创建良好的口才培养环境 第三章 口才与心理 第一节 影响口才的心理因素 第二节 心理素质的培养 第三节 听众心理的分析 中篇 技能篇 第四章 普通话 第一节 普通话概述 第二节 普通话训练 第三节 普通话水平测试 第五章 朗诵 第一节 朗诵概述 第二节 朗诵情感的把握 第三节 朗诵的技巧 第四节 不同文体的朗诵 第六章 演讲 第一节 演讲概述 第二节 演讲的准备 第三节 演讲辞的组织 第四节 演讲的技巧 第五节 成功演讲案例分析 第七章 辩论 第一节 辩论概述 第二节 辩论思维 第三节 辩论的技巧 第四节 辩论赛 下篇 情境篇 第八章 人际互动 第一节 人际互动的口才原则 第二节 人际互动的语言技巧 第九章 赛会主持 第一节 主持概述 第二节 主持的技巧 第十章 竞选演说 第十一章 课业应对 第十二章 调查采访 第十三章 商务推销 第十四章 协商谈判 第十五章 求职面试 参考书目 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>