

<<中学英语任务教学的策略与艺术>>

图书基本信息

书名：<<中学英语任务教学的策略与艺术>>

13位ISBN编号：9787308039123

10位ISBN编号：7308039129

出版时间：2004-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：包育彬，陈素燕 编著

页数：312

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中学英语任务教学的策略与艺术>>

内容概要

《中学英语任务教学的策略与艺术》集中了80多位优秀教师实践研究的智慧，历时3年，在理论和实践商充实和发展了任务教学。

难得可贵的是，这种实践研究的形式，使教育科研和优秀成果的应用转化走出了一条新思路：28个市级规划课题，形成以升级规划课题为龙头的团队，既分工又合作，边研究边实践，既有一线老师的实践研究，又有专业科研人员的理论支持。

真正实现了理论与实践的深度融合；更难能可贵的是，整个团队既讲“英语”，又讲“普通话”，又讲“方言”，使源自第二语言的教学中国化、地方化，使之符合英语作为外语来教学的国情、区情。

课题组的教师做了一件令人兴奋的事情，通过数年的行动研究，较为系统地实践了任务教学，在区域内形成中学英语任务教学的策略与艺术，并在华东地区外语教学法研究得到推广。

<<中学英语任务教学的策略与艺术>>

书籍目录

引言第一章 课堂管理现状 第一节 课堂观察 第二节 诊断分析 第三节 启示 第四节 结论第二章 任务教学 第一节 任务教学的理论基础 第二节 任务教学的实践原则 第三节 任务教学与3P教学的比较 第四节 课程标准与任务教学策略第三章 任务类型与设计 第一节 任务类型 第二节 任务结构 第三节 任务设计第四章 真实性原则运用的策略 第一节 教学任务的真实性 第二节 教学方法的多元互动性 第三节 学业成绩评价的形成性第五章 教学组织与管理 第一节 任务活动 第二节 主体参与 第三节 教师角色 第四节 课堂管理第六章 教师行为的艺术 第一节 课堂用语的艺术 第二节 课堂提问的艺术 第三节 课堂例句的艺术 第四节 作业设计与布置的艺术 第五节 教师自我评估第七章 任务教学活动的艺术 第一节 任务教学中能力主线的构建 第二节 任务教学中的导入 第三节 任务教学中的插图 第四节 任务教学中的纠错 第五节 任务教学中的结课 第六节 任务教学中的课外延伸 第七节 任务教学中的作业评语第八章 情感意识培养的策略 第一节 情感因素 第二节 学习兴趣 第三节 注意力 第四节 思维力第九章 跨文化交际素养培养的策略 第一节 文化素养 第二节 交际能力 第三节 课堂教学的有效交互附录 教学案例主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>