第一图书网, tushu007.com

<<旅游饭店计算机管理系统>>

图书基本信息

书名：<<旅游饭店计算机管理系统>>

13位ISBN编号：9787308039567

10位ISBN编号：7308039560

出版时间：2004-10

出版时间：浙江大学出版社

作者：蔡依萍

页数：356

字数：489000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本教材的编写既考虑到管理信息系统的理论知识，又考虑到旅游管理专业的特点和旅游信息的特点，内容上分三个层次。
第一层次为基础部分，由第一、第二章构成，主要介绍旅游管理信息系统的基本概念、旅游饭店计算机管理系统的结构组成以及计算机应用的相关知识。
第二层次为开发应用篇，由第三章至第七章组成，主要介绍旅游管理信息系统开发方法，重点介绍饭店管理信息系统的分析与设计。
第三层次为操作实践部分，由第八章到第十四章组成，主要介绍饭店计算机管理系统软件组成及操作。
全书涉及面较广，既有理论知识，又有应用实例，在教学的过程中可以有所侧重，使学生对旅游管理信息系统的知识和应用有个全面的了解。

书籍目录

第一章　旅游饭店管理信息系统基础　第一节　信息基础理论　第二节　经济信息　第三节　旅游信息及其特征　第四节　旅游信息的内容与类型　第五节　计算机管理信息系统　第六节　饭店计算机管理信息系统及其特点第二章　饭店管理信息系统计算机基本知识　第一节　饭店计算机管理信息系统的结构　第二节　计算机网络操作系统　第三节　计算机网络技术第三章　饭店管理信息系统的分析与设计　第一节　计算机软件开发概述　第二节　系统分析　第三节　系统设计　第四节　系统实施第四章　饭店管理信息系统功能的需求分析　第一节　饭店前台信息管理概述　第二节　饭店前台信息管理系统的总体设计　第三节　饭店后台信息管理系统的总体设计　第四节　饭店计算机管理信息系统的设计原则第五章　饭店管理信息系统的使用和管理　第一节　饭店管理信息系统维护的基本概念　第二节　系统维护　第三节　系统的更新改造　第四节　饭店计算机管理部门的工作定位　第五节　饭店管理信息系统的选购第六章　饭店管理信息系统的发展　第一节　饭店决策支持系统　第二节　人工智能与专家系统　第三节　面向对象的开发方法　第四节　第四代语言第七章　现代相关技术在饭店管理中的应用　第一节　触摸屏的应用　第二节　电子门锁系统的应用　第三节　语音信箱的应用　第四节　小吧计算机控制系统的应用　第五节　视频点播系统的应用　第六节　多媒体系统的应用　第七节　电子通信与控制技术的应用第八章　饭店管理信息系统设计实例　第一节　思创饭店计算机管理系统简介　第二节　思创饭店计算机管理系统特点　第三节　系统基本操作第九章　预订接待系统　第一节　进入前台系统模块　第二节　散客操作　第三节　团体操作第十章 财务审核系统第十一章 客户中心系统第十二章 综合收银系统第十三章 前台系统维护第十四章 其他系统参考文献

章节摘录

二、信息的特征　1.信息的效用性　信息之所以能够为人们广泛传播，就是因为信息有效用，这是信息的一个重要特征。
信息的效用性是客观存在的，由于人们对信息的需要和目的的不同，信息的效用会有所差异。
一般情况下，信息必须服务于人们的特定目标或目的，不同的使用者需要不同的信息，即使同一条信息对不同的信息使用对象，其效用也是不同的，有时同一信息也会因为发布或传播人的不同而产生不同的效用。
2.信息的寄载性　在人类社会的信息活动中，各种信息必须借助于文字、图像、胶片、声波、光波等物质形态等载体，才能够表现，才能够为人们听、视、味、嗅及其他触觉所感知，才能够为人们所识别和利用。
因此，从某种意义上说，没有信息载体，也就没有信息本身。
信息的寄载必须有载体，语言、文字、图像、符号是信息的第一载体，纸张、磁带、胶片、磁盘、光盘等物质是信息的第二载体。
3.信息的传递性　信息的传输是通过信道（信息传输通道）进行的，即信源（信息的源泉，即发信者）发出信息后，经由信道传递至信宿（信息的归宿，即收信者）。
可见，信息系统是由信源、信道、信宿组成的有机整体。
信息的传输手段和方式多种多样。
信息传输的快慢，对于信息的效用和价值至关重要。
信息传递手段的多样化和高速化，使信息得以迅速流传和扩散。
4.信息的共享性　信息的可分享性是指信息的共享性或共用性。
信息的交流与实物的交流有着本质的区别。
实物交流，一方得到的，正是另一方所失去的；信息的交流，一方得到的，另一方却并无所失，即双方可以共享。
因此，信息作为现代社会的一种重要资源，可供全人类共享。
5.信息的时效性　信息是有寿命的，有时效的。
和世界上任何商品一样，它也有一个生命周期。
信息的使用价值与其所提供的时间的长短成相反方向变化。
即信息一经生成，所提供的时间越短，其使用价值就越大；反之，所提供的时间越长，其使用价值就越小。
换句话说，时间的延误，会使信息的使用价值衰减，甚至最后完全消失。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com