

<<石膏头像篇>>

图书基本信息

书名：<<石膏头像篇>>

13位ISBN编号：9787308039666

10位ISBN编号：7308039668

出版时间：2004-11

出版时间：浙江大学出版社

作者：史悠鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;石膏头像篇&gt;&gt;

## 内容概要

首先人物头像与石膏头像在骨骼肉肉的构造上是完全一致的，不同的是石膏像是艺术家经过艺术加工的艺术作品，写生时其表情一目了然且始终一致，而人物头像写生要根据模特的形象特征，在写生中进行适当的艺术加工。

其次两者质感、外形体感等表达也大相径庭，石膏头一般都是外国人，而人物头像一般都是中国人，两者头部的生理特征还是有一定区别的（如头发、眉纪、鼻梁等）考生要在平时训练中积累经验，建立起人物头像与石膏头像两套不同的作画技巧。

在大轮廓、大比例确定后，可以从五官入手，深入结构。

一般先确定眉弓、鼻梁，然后画眼睛、鼻头，再画嘴巴。

画眉弓时要注意眉毛的厚度、眉头表情的变化，男像的眉毛较女头像要浓、粗，鼻梁的骨点较女头像要明显。

画鼻梁时，注意鼻子上部硬骨和下部鼻头、鼻翼、鼻孔造型的节奏变化。

画眼睛时要注意模特的内心变化，结合脸部的表情迅速抓住其神情，在结构表达上注意上眼睑比下眼睑突出，居两眼脸间，要画出眼睑的圆球状。

画嘴巴时要注意上下踇的厚度和嘴线的曲线变化，嘴角是除眼睛之外表达情感第二窗户，两嘴角被口轮匝肌覆盖着。

在五官的形与结构表达清楚后，根据五官比例位置整理发际、脑部、下巴的轮廓线，男头像的面部骨点较女头变化大，最后表现颈与肩部关系、衣服的结构，在确定脸部结构及五官大小、结构的同时，对有误差的地方进行整形。

应学会根据头部左右的骨骼、肌肉生长对称的特点，利用透视原理，检查造型的准确性。

## <<石膏头像篇>>

### 作者简介

史悠鹏，出生于宁波象山，1996年毕业于中国美术学院。  
现执教于浙江理工大学服装与艺术设计学院，在读中国美术学院色彩设计研究生班，任中国流行色协会理事，浙江省流行色协会秘书长。  
多年来从事色彩理论与色彩设计实践的研究。  
1996年参与国家一级项目国家教行霍英东教育基金会赞助的“色彩应用系统”项目研究；1998年参与深圳华侨村“欢乐谷”游乐园建筑色彩设计；1999 - 2003年每年两次参与中国流行色协会赴法国巴黎国际流行色预测方案的工作；2000年6月负责总策划中国杭州西湖博览会“2000中国国际青年时装设计大奖赛”的项目；2002年7月为杭州市出租车的进行设计与指导并担任评委工作，2002年12月负责总策划由杭州市政府、浙江电视台等主办“服装时尚色彩品牌之星”活动。  
主要著作有《色彩的理论及表现》、《服装色彩设计》、《色彩构成》、《高分秘诀 - - 石膏》、《高分秘诀 - - 色采1》、《高分秘诀 - - 色采2》。  
课题《城市环境色彩应用设计与研究》被省教育厅立项，主要论文有《2000年的中国流行色》、《黑白灰牌扮演市场“保险色”成因》、《2004年国际春夏流行趋势》等。

<<石膏头像篇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>