

<<水果篇>>

图书基本信息

书名：<<水果篇>>

13位ISBN编号：9787308039697

10位ISBN编号：7308039692

出版时间：2004-11

出版时间：浙江大学出版社

作者：史悠鹏

字数：94000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<水果篇>>

### 内容概要

色调是一种色彩关系。

也就是由两个或两个以上的不同颜色相互搭配所呈现出来的关系。

或者说是一件绘画作品中全部色彩相互组合后造成的有整体色彩倾向的效果。

在颜色三要素中的一个要素为导向的色彩关系。

如以色相为导向的红、橙、黄、绿、蓝、紫等色调。

色调还可以分冷色调、暖色调、艳色调、灰色调、亮色调、暗色调等等。

特别在考试时就应有色调的考虑，也就是主导画面的颜色或颜色群。

以苹果为代表的水果在考试中是经常出现的，考生应知道水果有其明确的造型特征和颜色三变数特征。

也就是说，任何一个水果都有其明确的色相、明度、艳度。

因此，只要有一小块色彩发生变化，整个水果的色调也随之发生变化。

特别是苹果的色彩千变万化、丰富多彩。

我们从学画时候起就听说关于写生中比较流行的说法：“你要学画面，首先要学会画苹果。

”画苹果之所以重要主要的三个因素：一是苹果具有其他物体所共有的空间立体形态的共同体。

从另外一个角度讲，如美国、日本等国家从小孩时候起看物体就是以立体的观察方法来认识世界的，苹果最具有物体立体呈现的特征。

也就是说，所有物体的体积的表现手法从技巧上说与苹果的表现手段是非常相似的。

二是苹果在美术高考中出现的频率非常高。

三是苹果能呈现出丰富色彩与优美的形体，也是其他水果无法表达的，比如在我们眼前所出现的苹果颜色与体形没有两个是完全相同的。

<<水果篇>>

作者简介

史悠鹏，出生于宁波象山，1996年毕业于中国美术学院。

现执教于浙江理工大学服装与艺术设计学院，在读中国美术学院色彩设计研究生班，任中国流行色协会理事，浙江省流行色协会秘书长。

多年来从事色彩理论与色彩设计实践的研究。

1996年参与国家一级项目国家教行霍英东教育基金

<<水果篇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>