

<<浙江旅游客源国>>

图书基本信息

书名：<<浙江旅游客源国>>

13位ISBN编号：9787308041102

10位ISBN编号：7308041107

出版时间：2005-2

出版时间：浙江大学出版社

作者：周彩屏 编

页数：235

字数：282000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;浙江旅游客源国&gt;&gt;

## 内容概要

本书选取了来浙江旅游人次较多、流量较为稳定的16个国家，作为主要客源国加以阐述；是为了适应我省旅游教育改革与旅游产业发展的需求，也是为了满足旅游学科建设、专业建设和乡土教材建设的要求，是及时和有针对性地为我省高职院校的师生提供有关客源国(地区)必备知识的载体。

随着浙江外向型经济的不断发展和旅游产业的日益壮大，接待的海外客人愈益增加，海外客源市场也在不断扩大。

同时，浙江省出境旅游市场发展也很快，一些重要的客源国(地区)同时又成为我省出境旅游的主要目的地。

作为我省高职院校的学生，是我省未来旅游行业的从业人员，在宾馆、景区、旅行社的工作中会有更多的机会面对日益增加的海外游客，为更好地进行海外市场的促销，更有针对性地接待和服务入境游的客人以及更好地完成海外领队工作，有必要更多地了解有关我省客源国(地区)方面的知识。

《浙江旅游客源国(地区)概况》教材的编写正是为了适应我省旅游教育改革与旅游产业发展的需求，也是为了满足旅游学科建设、专业建设和乡土教材建设的要求，是及时和有针对性地为我省高职院校的师生提供有关客源国(地区)必备知识的载体。

在浙江省教育厅教材建设指导委员会安排下，由金华职业技术学院牵头，组织浙江省高等职业教育旅游大类系列规划教材编写工作。

《浙江旅游客源国(地区)概况》被列入该系列教材第二批建设规划。

本教材的编写人员，皆为浙江省高职院校多年从事旅游专业教学工作的教师。

在编写过程中，力求简明，既涉及广泛，又突出重点。

客观地反映各客源国(地区)的情况，同时又充分考虑高职学生的特点，结合高职院校学生培养方案中提出的“理论够用为度”的要求，力求浅显而生动。

本教材选取了来浙江旅游人次较多、流量较为稳定的16个国家，作为主要客源国加以阐述；香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区以及海外的华人华侨也是我省入境游的主要客源，作为主要客源地区加以阐述。

在教材的结构安排上，分成四章：第一章世界旅游业与浙江旅游客源市场，阐述和分析了世界及中国这两个大环境旅游业的发展，阐述浙江省旅游业发展情况，分析了浙江旅游客源市场的发展与布局。

第二章东亚太平洋旅游区，重点阐述了日本、韩国、马来西亚、新加坡、菲律宾、泰国、印度尼西亚、澳大利亚等客源国以及香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省等客源地区情况。

第三章欧洲旅游区，阐述俄罗斯、德国、法国、西班牙、意大利、英国等老牌的旅游发达国家作为我省欧洲的主要旅游客源国情况。

第四章北美旅游区，主要介绍了加拿大和美国两个客源国情况。

在内容体系上，每一章第一节首先分析和阐述地区的自然条件、经济状况、文化背景和旅游产业的发展；之后的各节分别从七个角度：地理风情、历史轨迹、政体特征、文化神韵、经济脉搏、旅游资源与旅游业、出境游情况以及浙江旅游目的地，来阐述分析每个客源国(地区)。

本教材属于我省第一部关于旅游客源地理方面的教材，适合高职院校旅游专业师生使用，也可作为浙江省旅游管理与服务人员培训教材。

<<浙江旅游客源国>>

书籍目录

第一章 世界旅游业与浙江旅游客源市场 第一节 世界旅游业 第二节 中国旅游业 第三节 中国海外客源市场 第四节 浙江旅游业 第五节 浙江旅游客源市场 第六节 海外华人 第二章 东亚太旅游区 第一节 东亚太旅游区概况 第二节 日本 第三节 韩国 第四节 马来西亚 第五节 新加坡 第六节 菲律宾 第七节 泰国 第八节 印度尼西亚 第九节 澳大利亚 第十节 香港、澳门特别行政区 第十一节 台湾地区 第三章 欧洲旅游区 第一节 欧洲旅游区概况 第二节 俄罗斯 第三节 德国 第四节 法国 第五节 英国 第六节 意大利 第七节 西班牙 第四章 北美旅游区 第一节 北美旅游区概况 第二节 美国 第三节 加拿大 参考文献附表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>