

<<广播电视文学写作教程>>

图书基本信息

书名：<<广播电视文学写作教程>>

13位ISBN编号：9787308041560

10位ISBN编号：7308041565

出版时间：2005-3

出版时间：浙江大学出版社

作者：沈贻炜

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播电视文学写作教程>>

内容概要

本书首先规定为电视文学的写作课目，戏剧和电影的写作自有很好的教材在那里，这里避而不论；其次规定电视文学须论及的类别为电视剧、电视纪录片和电视散，其他电视文学样式如电视小说等暂不列入，由于广播和电视有相同的传播渠道，我们便将广播剧的写作作为一章列于最后；再则，本教材是为我国学生所用，所以国外的电视文学样式如美国的肥皂剧、情景喜剧等也不在这里作介绍和研究了。

诚然，本教材的不完整性是显而易见的，因为电视文学本来就缺乏权威式的分类，而且电视文学还属于新起的文学形态，也不可能让我们对之有全面的认识。

<<广播电视文学写作教程>>

书籍目录

上编 第一章 广播电视文学写作的本体特征 第一节 写作动力的外在性与资源的现实性 第二节 写作的未完成性与审美综合性 第三节 写作的复杂性与评判的多样性 第二章 影视艺术作品的构成要件 第一节 作为新型媒介的视听语言 第二节 画面与声音 第三节 作为声画整合的视听系统 第三章 广播电视文学写作的风格与个性 第一节 创作个性与表达方式的形成 第二节 创作风格以及构成因素的分析 下编 第四章 电视剧剧本写作 第一节 电视剧概说 第二节 剧本元素 第五章 解说词写作 第一节 解说词写作 第二节 解说词的创作方法 第六章 电视散文写作 导论 “电视散文”——一个需要加双引号的概念 第一节 “电视散文”的历史及其创作与研究上存在的误区 第二节 真正的“电视散文”：个案研究（上） 第三节 “电视散文”写作的基本观念以及基本技巧：个案研究（下） 第七章 广播剧创作 第一节 以广播剧为核心的广播文学的形成与发展 第二节 广播剧的艺术特征 第三节 广播剧的戏剧性 第四节 联想与想像在广播剧中的作用 第五节 广播剧文本的结构形式 第六节 广播剧的语言运用 第七节 广播剧本创作的推陈出新 参考书目 后记

<<广播电视文学写作教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>