

图书基本信息

书名：<<马克思主义新闻传播思想经典文本导读>>

13位ISBN编号：9787308042840

10位ISBN编号：7308042847

出版时间：2005-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：吴飞

页数：368

字数：410000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<马克思主义新闻传播思想经典文本>>

内容概要

本书精选了马克思、恩格斯、列宁、毛泽东、刘少奇关于新闻传播思想的经典文本。全书分四个单元，每一单元都有一篇阐述文章，分别阐述与马克思主义经典作家的新闻传播思想。每一单元内，对精选的文本进行导读，介绍文本写作、发表的背景，概述文本的要旨，以便于读者深入领会文本内容及对无产阶级新闻事业的指导作用。

适用：可供高校新闻传播学院系师生、新闻从业人员和新闻爱好者使用。

作者简介

吴飞，浙江大学新闻与传播学院教授，中国社会科学院社会学所博士后。
现任浙江大学新闻与传播学院常务副院长，新闻传媒与社会发展研究所所长。
主要社会兼职有：中国新闻学会常务理事、浙江省新闻工作者协会常务理事，《中国新闻年鉴》编委、《新闻实践》杂志编委。
主要研究领

书籍目录

第一单元 马克思恩格斯新闻传播论著导读 马克思恩格斯的亲闻传播思想 《评普鲁士最近的书报检查令》导读 《第六届莱茵省议会的辩论》导读 《在普鲁士邦境内的查禁》导读 《的查禁和》导读 《摩泽尔记者的辩护》导读 《马克思致阿尔诺德·卢格》导读 《三个新法案》导读 《报刊的意见和人民的意见》导读 《致大不列颠工人阶级》导读 《共产主义者和卡尔·海因岑》导读 《马克思和》导读 《给读者的告别信》导读 《关于招贴法的辩论》导读 《审判案》导读 《出版启事》导读 《给奥·倍倍尔、威·李卜克内西、威·白拉克等人的通告信》导读第二单元 列宁新闻传播论著导读 以历史和发展的眼光分析列宁的党报理论 《编辑部声明》导读 《从何着手？》导读 《怎么办？》导读 《我们的纲领》导读 《党的组织和党的出版物》导读 《怎样保证立宪会议的成功》导读 《关于出版自由的决议草案》和《关于出版自由——给格·米雅斯尼科夫的信》导读 《论我们报纸的性质》导读 《伟大的创举》导读 《一文的初稿》导读第三单元 毛泽东新闻传播论著导读 毛泽东的新闻宣传思想和党报理论第四单元 刘少奇新闻传播论著导读 刘少奇新闻宣传工作的实践和理论后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>