

<<公关伦理学>>

图书基本信息

书名：<<公关伦理学>>

13位ISBN编号：9787308042932

10位ISBN编号：7308042936

出版时间：2005-9

出版时间：浙江大学

作者：熊卫平

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公关伦理学>>

### 内容概要

公关与伦理对抗的现实性同样来自于国内公关界对公关理论本身的一种思考。

本书的初步想法源自于最早接触公关时。

经过这么多年的思考，无论是从事公关原理及专业课程的教学还是从事公关的学术研究，都深深地体会到了这种困惑的存在与加深，这便是伦理的沉重。

因此，单独地将公关实践中的伦理问题进行探讨已经成为一个迫切的问题。

应用伦理学目前十分兴盛，而且在公关的领域伦理其实一直是一个被提及的问题，只是需要有人将它集中在一起。

本书将以伦理学的理论为依托，针对公关的理论与实践活动中必然直面的伦理问题进行分析与判断，并进行行为或不行为的推理。

通过对公关各种主、客观因素的分析，进行伦理的判断与推理，以证明公关伦理的成本与控制的过程，希望能找出一些带有普遍适用性的标准。

## &lt;&lt;公关伦理学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 公共关系与伦理	第1章 绪论	1.1 伦理、公关伦理、公关伦理学	1.2 公关伦理学的内容	1.3 公关伦理学的学习方法	1.4 公关伦理学研究的难点	第2章 公关伦理的基本规范及准则	2.1 伦理规范	2.2 中外主要伦理规范及准则	2.3 公关伦理规范及范畴
第3章 公关伦理的历史与现实	3.1 公关伦理的历史考察	3.2 中国公关的伦理思考	第二部分 公关基本要素的伦理地位	第4章 公关主体的伦理追求——责任	4.1 公关主体伦理追求的必然性	4.2 公关主体的道德责任	4.3 公关主体伦理决定的影响因素	4.4 公关主体的伦理管理	第5章 公关人员的职业道德及培养
5.1 公关职业道德规范的具体内容	5.2 公关人员道德责任的论证机制	5.3 公关职业道德、责任认证的实例	5.4 公关人员的自律意识及职业道德的培养	第6章 公关客体管理的伦理目标——信任	6.1 信任的道德意义	6.2 组织凝聚力培养的基础——内部的信任关系	6.3 外部良好的公众关系的基础——信任	第7章 公关手段的伦理地位	7.1 媒介在公关伦理中的地位及作用
7.2 各类公关媒体的伦理使用	第三部分 公关实践的伦理控制	第8章 公关工作过程的伦理控制	8.1 公关道德的实践选择	8.2 公关调查的伦理控制	8.3 公关策划的伦理控制	8.4 公关实施的伦理控制	8.5 公关评估的伦理控制	第9章 公关具体实务的伦理论证	9.1 新闻宣传与制造舆论
9.2 公关广告	9.3 公关营销	9.4 公关赞助与慈善活动	9.5 公关危机管理	9.6 公关礼仪的伦理意义	附录 美国SA8000标准(2001版本)	参考文献			

<<公关伦理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>