

<<导游服务实务>>

图书基本信息

书名：<<导游服务实务>>

13位ISBN编号：9787308043274

10位ISBN编号：7308043274

出版时间：2005-7

出版时间：浙江大学出版社

作者：张建融

页数：221

字数：306000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<导游服务实务>>

内容概要

本套教材有以下三个特点：一是积极吸纳先进理论。

中国旅游业在世界旅游发展史属中后起之秀，总结世界的先进理论有助于我们加快前进的步伐。

在中国旅游业发展的20多年中，中国学者引进了不少先进理论，并结合中国实际把它运用于旅游实践活动中，如旅游目的地生命周期理论、旅游城市发展动力理论、旅游卫星账户管理理论、旅游管理扁平组织理论、旅游形象设计理论等。

同时开创性地形成了旅游资源评价、旅游管理生态风险评价、绿色饭店评价体系，以及风景设计理论、旅游文化应用理论、旅游经营管理理论等。

本套教材力争较全面地反映前人的研究成果和应用途径，以体现旅游学科深厚的理论基础。

二是重视理论与实践紧密结合。

旅游既是一门学科又是一种产业，它拒绝空洞说教和纸上谈兵，十分强调理论与实践的结合，注重把理论运用于实践，通过实践来完善、修正理论，再用于指导旅游实践活动。

三是注重旅游教学规律。

孔子总结到的教学规律有“学思结合”、“因材施教”、“触类旁通”、“学以致用”、“教学相长”等。

<<导游服务实务>>

书籍目录

第一章 导游服务学的研究对象 第一节 导游服务的产生和发展 第二节 导游服务的性质、地位的作用
第三节 导游服务的研究对象 第二章 导游人员的职业道德和礼仪礼貌 第一节 导游人员的职业道德 第
二节 导游人员的礼仪礼貌 第三节 导游人员的职业形象 第三章 导游服务工作程序 第一节 入境旅游
团队导游服务程序 第二节 国内旅游团队导游服务程序 第三节 出境旅游团队游服务程序 第四节 散
客旅游导游服务程序 第四章 导游服务综合技能 第一节 导游人员的带团技能 第二节 导游人员与领队
的合作 第三节 导游人员与接待单位协作 第四节 导游人员与旅游者的关系 第五节 导游是文化人 第
五章 导游服务口才技能 第一节 导游讲解语言技能 第二节 导游交际语言技能 第三节 导游人员的体
态语言 第四节 导游人员调节旅游者的审美行为 第六章 特殊旅游者(团)的导游服务 第一节 老年旅
游者(团)的导游服务 第二节 儿童旅游者(团)的导游服务 第三节 宗教旅游者(团)的导游服务
第四节 考察旅游者(团)的导游服务 第五节 探险旅游者(团)的导游服务 第六节 残疾旅游者(团
)的导游服务 第七章 旅游安全事故及突发事件的处理 第一节 旅游安全事故的类型及处理和预防 第
二节 突发事件的类型及处理和预防 第三节 旅游者投诉的处理 第八章 导游业务相关知识 第一节 旅
游交通服务知识 第二节 出入境知识 第三节 旅行社的行李业务 主要参考书目 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>