

<<电视广告创作>>

图书基本信息

书名：<<电视广告创作>>

13位ISBN编号：9787308043861

10位ISBN编号：730804386X

出版时间：2005-9

出版时间：暨南大学出版社

作者：张印平

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视广告创作>>

内容概要

电视广告，大概就算是引诱我进入广告行业的胡萝卜吧。

在我还是外行的时候，我就爱看电视上面的广告，热热闹闹的，红红火火的；等我看懂门道的时候，我还爱看电视上面的广告，这时，我看到的是广告。

<<电视广告创作>>

作者简介

杨乃近，女，毕业于中国传媒大学（原北京广播学院）广告专业。
浙江传播学会会员，任教于浙江传媒学院，有丰富的广播电视广告创作经验和有效的教学方法。
著有《广播广告创作》、《电视广告创作》等专著。

<<电视广告创作>>

书籍目录

第一部分 电视与电视广告第一章 电视的产生与发展第一节 电视媒介问世第二节 电视事业的高速成长
第二章 电视媒介的特点第一节 电视媒介的优势第二节 电视媒介的局限第三节 电视文化第四节 我国电视广告现状第三章 电视广告的特点和分类第一节 电视广告的特点第二节 电视广告的分类第二部分 电视广告创作第四章 电视广告运作流程第一节 广告运作程序第二节 电视广告制作程序第五章 电视广告的策略第一节 电视广告的目标第二节 电视广告诉求与表现方式第三节 电视广告策划思路第六章 电视广告创意思路第一节 电视广告三要素创意思路第二节 电视广告结构类型第七章 电视广告表现技巧第一节 如何强化品牌第二节 注重展示包装第三节 怎样设计字幕第四节 突出线形的视觉美感第五节 强调动态表现第六节 灵活改变摄影频率第八章 电视广告剪辑第一节 电视广告的画面编辑原理及形式.....
第三部分 电视广告制作第九章 电视广告写作第十章 电视广告制作类型第十一章 电视广告拍摄参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>