第一图书网, tushu007.com

<<大众传媒通论>>

图书基本信息

书名：<<大众传媒通论>>

13位ISBN编号：9787308044011

10位ISBN编号：7308044017

出版时间：2005-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：邵培仁 海阔著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《大众传媒通论》从阐述大众媒介的基本概念入手，以各种媒介产生的先后顺序为经，以各具特色的媒介为纬，经纬结合，史论结合，全景式地展示了报纸、杂志、图书、广播、电视、电影、录音、计算机、互联网、新媒介和通讯社、广告及公关的历史现状与趋势，并分析了它们在大众传播过程中的性质、特点与功能，揭示了媒介与社会、政治、经济、文化和科技的互动共进的生态关系，并在大量借鉴国内外成功经验的基础上，对中国大众传媒的运作与经营以及受众如何正确地科学地利用传媒、接受信息提出了有益的建议。

全书视野开阔，观点新颖，内容翔实，语言生动，是一部优秀的面向全国高校大学生的通讯课教材，也是一部有益的、面向全社会、旨在提高人们传播素养和传播水平的案头必备书。

<<大众传媒通论>>

书籍目录

第一章 大众媒介概述媒介进程表第一节 媒介概念与发展一、媒介概念二、传播媒介的发展第二节 大众媒介的功能与特点一、大众媒介功能二、大众媒介功能的特点第三节 大众媒介与社会的关系一、大众媒介与政治二、大众媒介与经济三、大众媒介与文化四、大众媒介与社会资本五、大众媒介与军事六、大众媒介与道德第二章 报纸：最早的大众媒介媒介进程表第一节 国际近代报业一、近代报纸的产生二、谦价报纸三、报团四、无产阶级报刊第二节 国际现代报业一、大战岁月二、战后格局第三节 中国报业（上）一、古代报纸二、晚清报业三、民国报业第四节 中国报业（下）一、政报30年二、回归本体三、港、台报业第五节 世界报业现状及趋势一、报业现状二、报业趋势概念回顾 · 业界精英 · 推荐阅读第三章 杂志：知识的仓库媒介进程表第一节 国外杂志史一、早期发展二、主要酱主义国家杂志史第二节 中国杂志业一、清末杂志二、民国杂志三、社会主义杂志……第四章 图书：最古老的大众媒介第五章 广播：耳边的伙伴第六章 电视：大众媒介霸主第七章 电影：梦幻工厂第八章 录音：永恒的声音第九章 计算机：人工智能第十章 赛博空间：互联网第十一章 整合汇流：新媒介第十二章 新闻工厂：通讯社第十三章 广告：大众媒介的股东第十四章 公关：传播润滑剂后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com