

<<民办大学的战略>>

图书基本信息

书名：<<民办大学的战略>>

13位ISBN编号：9787308044103

10位ISBN编号：7308044106

出版时间：2005-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：贾少华

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<民办大学的战略>>

### 内容概要

作者是一位高校负责人，曾在民办高校从事过管理工作，同时又是一位教育理论工作者。民办高校在生存和发展中遇到的问题，成了此书主要的研究内容。民办高校在理论上讲具有很大的优越性，但在实践中又会遇到很多困难，这些困难的存在和解决都涉及到人治理结构、内部运行机制、核心竞争力、执行力、人力资源、品牌塑造、风险应对、比较优势以及可持续发展等问题，作者就这样问题展开了独到而深入的研究。此书给人以理论上的启迪，更给人以实践上的指导；不仅适合从事民办高校管理、研究人员阅读，也同样适合有志于公办高校改革的实践者、研究者阅读。

## <<民办大学的战略>>

### 作者简介

贾少华，对民办高校的研究已有多多年，发表的论文有《民办高校如何可持续发展》、《高校公转民机制建立的实践及思考》、《民办高校可持续发展思考》、《民办高校赖以生存的主要内部运行机制》、《民办高校“营利”问题的理解和“营利”行为的规范》《提高民办高校德育有效性的思考》、《试论民办高校法人治理结构的完善》、《民办高校自我形象塑造中的诚信》、《民办高校的核心竞争力及提升》、《民办高校管理之道——来自民营企业的启示》。

## <<民办大学的战略>>

### 书籍目录

第一章 战略管理第二章 法人治理结构第三章 内部运行机制附录：教师工作量化考核若干问题探讨第四章 可持续发展附录：民办高校“营利”问题的理解和“营利”行为的规范第五章 核心竞争力第六章 执行力铸造第七章 品种塑造第八章 文化建设策略第九章 人力资源管理附录：试述教师自我发展中的反思第十章 自我形象塑造中的诚信第十一章 风险管理第十二章 比较优势第十三章 面向市场 面向学生 面向实践附录：德国高职的校企合作及启示第十四章 探寻提高德育效率的突破口第十五章 科研兴校第十六章 国外私立高等教育的发展及启示

<<民办大学的战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>