

<<现代经济学导论>>

图书基本信息

书名：<<现代经济学导论>>

13位ISBN编号：9787308045094

10位ISBN编号：7308045099

出版时间：2005-9

出版时间：浙江大学

作者：金明路，许庆明主

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代经济学导论>>

### 内容概要

《浙江大学现代经济学丛书：现代经济学导论》首先是为这些同学而写的，他们中的大多数虽然今后不会从事经济学这一职业，但通过对现代经济学的系统学习，可以提高他们的整体素质，增强他们在未来就业市场的竞争能力，并提高他们未来的生活质量。

同时《浙江大学现代经济学丛书：现代经济学导论》也是为广大社会读者而写的，现代经济学的精髓与本质不是高深、令人生畏的数学公式，而是一种思考和分析的方法。

《浙江大学现代经济学丛书：现代经济学导论》力求用通俗易懂的语言，通过对世界生活实例的剖析来介绍现代经济学的基本原理。

## &lt;&lt;现代经济学导论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪言第一节 经济学研究对象第二节 经济学的研究内容第三节 经济学的研究方法第四节 经济学发展简史第二章 需求、供给与市场均衡第一节 需求第二节 供给第三节 价格和产量的决定第四节 弹性及其应用第三章 价格理论的应用第一节 价格管制第二节 政府税收对均衡价格的影响第三节 蛛网模型第四章 消费者行为分析第一节 边际效用分析第二节 无差异曲线分析第三节 价格效应第四节 不确定条件下的消费选择第五章 生产者行为(I)：投入 - 产出分析第一节 企业和企业制度第二节 现代企业制度第三节 生产函数第四节 只有一种可变生产要素的生产函数：短期生产函数第五节 两种可变生产要素的生产函数：长期生产函数第六节 等成本线与最优的生产要素组合第七节 生产扩展线第八节 规模报酬、规模经济、范围经济第六章 生产者行为(II)：成本 - 收益分析第一节 成本与成本函数第二节 短期成本分析第三节 长期成本分析第四节 利润最大化原则第七章 不同市场结构条件下的生产者行为第一节 市场与市场结构第二节 完全竞争市场中的生产者行为第三节 完全垄断市场中的生产者行为第四节 垄断竞争市场中的生产者行为第五节 寡头市场与博弈论分析第八章 要素价格和收入分析的决定第一节 生产要素价格的决定第二节 劳动与工资率第三节 资本与利息第四节 土地与地租第五节 企业家能力与利润第六节 收入分配第九章 一般均衡与经济效率第十章 市场与政府第十一章 总产出及其衡量第十二章 产品市场的总产出决定第十三章 货币市场与总产出第十四章 产品市场与货币市场共同作用下的总产出决定第十五章 产品市场、货币市场、劳动市场共同作用的总产出决定：“AD-AS模型”分析第十六章 开放经济条件下的总产出决定第十七章 通货膨胀与失业第十八章 经济增长与经济周期第十九章 宏观经济政策后记

<<现代经济学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>