

<<管理伦理>>

图书基本信息

书名：<<管理伦理>>

13位ISBN编号：9787308046053

10位ISBN编号：7308046052

出版时间：2006-3

出版时间：浙江大学出版社

作者：张应杭

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理伦理>>

内容概要

《管理伦理》以大量的经典案例为讨论背景，从全球视野和中国特色这样两个维度展开管理伦理的学理阐述。

《管理伦理》共分两篇。

上篇，作者探讨了置身全球化时代的中国企业究竟要遵循什么样的经营规范，需要生成何种经营德性的问题。

下篇，作者积极回应管理学的本土化呼唤，集中探讨了中国特色的管理文化如何建构的问题。

它启迪企业管理者在全球化的时代，既要遵循普适伦理的游戏规则，又要凸现中国传统伦理文化的本土特色。

这是中国企业核心竞争力生成的重要途径。

<<管理伦理>>

书籍目录

绪论伦理、管理与管理伦理上篇元伦理学的一般理论与管理伦理的实践第一章道德的人本学根据与管理伦理的必然性第二章自由的辩证法与企业自主经营中的自觉规范第三章道德意识论与管理实践中善恶观的形成第四章道德行为论与企业的伦理抉择下篇传统伦理与中国特色管理伦理文化的建构第五章传统伦理的现代开掘与中国特色管理伦理的建构第六章人性论与企业管理中抑恶扬善德性的确立第七章“成人之道”与企业家的人格修养第八章传统的义利、欲理、人我、志功、生死之辨与企业的伦理文化建设结束语主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>