

<<旅游资源学>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源学>>

13位ISBN编号：9787308046282

10位ISBN编号：7308046281

出版时间：2006-2

出版时间：浙江大学

作者：骆高远

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游资源学>>

### 内容概要

本书主要包括旅游资源概述、旅游资源评价和旅游地理学三个方面的内容，重点论述旅游资源的涵义、特征、分类、调查与评价等及其在美学上的意义，以及旅游资源开发与保护、旅游者及其行为特征、旅游交通及其选择等。

该教材资料翔实，体例新颖，雅俗共赏，尽量做到理论阐述与案例分析相结合，基础理论与学科前沿问题相结合。

本书作为旅游专业的教材，还可作为相关专业的教材和旅游从业人员的培训用书；对从事旅游企业经营管理和旅游开发，风景园林规划设计等的实际工作者，也具有重要的参考价值。

## &lt;&lt;旅游资源学&gt;&gt;

## 作者简介

骆高远，男，1964年1月出生，汉族，浙江义乌人，中共党员，博士，教授，硕士生导师，省高校教学名师，旅游烹饪学院院长。

从1985年开始在浙江师范大学从教近26年，并历任浙江师范大学地理系副主任、浙江师范大学职业教育学院副院长、浙江师范大学旅游与资源管理学院院长等职；2002年晋升教授职称，2003年被聘为硕士生导师，并担任浙江师范大学学术委员会委员、学位委员会委员、教学委员会委员等职。

此外，还承担中国地理学会理事、中国旅游协会理事、中国旅游协会旅游教育分会理事，浙江省地理学会副理事长、浙江省旅游协会旅游教育分会副会长，金华市地理学会副理事长、金华市旅游协会副会长、金华市旅游文化教育分会会长、金华市黄大仙文化研究会副会长等社会兼职；2010年调至本校。

1995年9月—1996年7月，在北京大学城市与环境学系作“旅游开发与规划”方向访问学者研究；2001年6-7月，应邀赴德国考察、访问和学习；2009年2-3月，应邀赴非洲作学术演讲与专题考察。

主要研究方向为旅游资源评价、开发与规划，旅游与文化地理等。

给本科生主讲《旅游资源学》、《旅游地理学》、《旅游资源评价与开发》等课程，给硕士生主讲《旅游开发与规划》、《旅游景观鉴赏》和《科技论文写作》等课程，已培养硕士生20多名，还有在读硕士生20多名。

主持或参与厅级以上研究课题20余项，主持或参与横向课题30余项；获厅级以上各级各类科研成果奖20余次，获校级、院级教学质量奖10余次；出版著作10余部，发表学术论文120多篇。

2008年被评为浙江省高校教学名师。

## &lt;&lt;旅游资源学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 旅游的基础——旅游资源概述 第一节 旅游资源和旅游构成要素 第二节 旅游资源和范畴和特点 第三节 旅游资源的审美特征和意义 第二章 旅游资源分类、调查与评价 第一节 旅游资源分类 第二节 旅游资源调查 第三节 旅游资源评价 第四节 提交文(图)件 附录A 旅游资源基本类型释义 附录B 旅游资源单体调查表格式 第三章 地质地貌类旅游资源 第一节 概述 第二节 地质类旅游资源 第三节 地貌类旅游资源 第四章 水体类旅游资源 第一节 概述 第二节 江河 第三节 湖泊 第四节 泉水 第五节 瀑布 第六节 海洋 第七节 现代冰川 第五章 生物类旅游资源 第一节 概述 第二节 植物旅游资源 第三节 动物旅游资源 第四节 自然保护区 第六章 气象、气候、宇宙类旅游资源 第一节 气象、气候与旅游 第二节 气象旅游资源 第三节 气候旅游资源 第四节 宇宙类旅游资源 第七章 城镇类旅游资源 第一节 光彩照人的现代都市 第二节 意蕴深厚的历史名城 第三节 别具风韵的特色城镇 第四节 天然淳朴的乡村风情 第八章 历史古迹类旅游资源 第一节 历史古迹及其旅游资源特性 第二节 古代建筑景观旅游资源 第三节 古代工程景观旅游资源 第四节 历史遗址旅游资源 第九章 园林类旅游资源 第一节 园林旅游资源观要素 第二节 园林旅游资源的类型及其特征 第三节 中国古典园林旅游资源 第十章 宗教类旅游资源 第一节 宗教与宗教旅游资源 第二节 宗教建筑旅游资源 第三节 宗教文化艺术旅游资源 第四节 宗教活动旅游资源 第十一章 民俗风情类旅游资源..... 第十二章 文学艺术类旅游资源 第十三章 其他人文旅游资源 第十四章 旅游者研究 第十五章 旅游资源开发及其影响 第十六章 旅游资源的保护与旅游环境 第十七章 旅游交通参考文献 后记

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>