

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787308047975

10位ISBN编号：7308047970

出版时间：2006-7

出版时间：浙江大学

作者：王婉飞

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游心理学>>

内容概要

全书共分二十二章，从旅游心理学研究的意义、对象、内容和方法着手，主要阐述旅游消费心理学的一般原理，知觉与旅游行为，旅游消费者个性心理、群体心理以及购买过程的心理与行为，社会文化因素与旅游消费者心理，消费流行、习惯与旅游消费心理，旅游产品包装心理、命名心理与策略，旅游产品价格心理与定价策略，旅游产品广告心理效应与策略，经营交往冲突心理与经营策略，旅游业服务心理，旅游服务人员的职业心理素质，员工个体心理倾向、特征与管理，员工挫折、激励与管理，员工劳动心理、群体心理与管理，青年和女性员工的心理特点与管理，领导心理等。

该教材资料翔实，体例新颖，文字简洁，语言流畅，尽量做到理论阐述与案例分析相结合，基础理论与学科前沿问题相结合。

本书可作为高等院校旅游专业的教材，也可作为相关专业得的教材和旅游从业人员的培训用书；同时对从事旅游企业经营管理和旅游开发、风景园林规划设计等的实际工作者，均具有重要的参考价值。

。

<<旅游心理学>>

书籍目录

导论第一章 旅游消费心理学的一般原理第二章 知觉与旅游消费行为第三章 旅游消费者购买过程的心理与行为第四章 旅游消费者个性心理第五章 旅游消费者群体心理第六章 社会文化因素与旅游消费者心理第七章 消费流行、消费习惯与旅游消费心理第八章 旅游产品包装心理与策略第九章 旅游产品命名心理与策略第十章 旅游产品价格心理与定价策略第十一章 旅游产品广告心理效应与策略第十二章 经营交往冲突心理与经营策略第十三章 旅游业服务心理第十四章 旅游业服务人员的职业心理素质第十五章 员工个体心理倾向与管理第十六章 员工个体心理特征与管理第十七章 员工挫折与管理第十八章 员工的劳动心理第十九章 员工激励与管理第二十章 员工群体心理与管理第二十一章 青年与女性员工的心理特点与管理第二十二章 领导心理参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>