

<<农产品经纪人>>

图书基本信息

书名：<<农产品经纪人>>

13位ISBN编号：9787308050562

10位ISBN编号：7308050564

出版时间：2007-3

出版时间：浙江大学

作者：浙江省供销社职业技能鉴定中心 编

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农产品经纪人>>

### 内容概要

改革开放以来,我国农产品流通业得到了迅猛发展,在丰富城乡食品供给、促进农业产业结构调整、增加农民收入、缩小城乡差别、扩大就业和保障消费安全等方面发挥着至关重要的作用。

随着加入世界贸易组织后我国流通业对外的逐步开放,农产品流通行业面临日益严峻的挑战。

农产品经纪人在以下几方面应该大有作为:大力开拓农村市场,促进农产品流通,提高农民收入;积极配合商务部“万村千乡”市场工程建设,促进农产品流通现代化,推动农村市场网络建设;积极推动“食品放心工程”建设,保障食品消费安全;全面展示我国改革开放以来,农产品产业化经营模式所取得的巨大成就,推广我国农产品流通快速发展的先进经营理念;建设大市场,发展大贸易,搞活大流通,加快推进内外贸一体化和贸工农一体化,促进农村经济结构调整和经济增长方式转变,为城乡协调发展和国民经济持续、快速、健康发展作出贡献。

本书通过理论和实践的结合,介绍了农产品经纪人的职业特点、作用、现状等基本知识,并结合农产品经纪人的特点,围绕农产品经营贸易这个核心,重点介绍了农产品信息的采集与分析、农产品营销、贸易谈判等,同时也较全面地介绍了农产品经纪人的职业道德、法律知识、商品性状等级规格、包装储运等相关知识,针对目前的热点问题介绍了食品安全知识、品牌经营和电子商务。

本读本依据农产品经纪人的特征,具有针对性、通俗性、直观性的特点。

## <<农产品经纪人>>

### 书籍目录

第一章 绪论 第一节 经纪人的概念 第二节 农产品经纪人的概念 第三节 农产品经纪人的作用 第四节 农产品经纪人的经纪方式 第五节 农产品经纪人目前存在的问题第二章 农产品经纪人职业道德 第一节 职业道德基本知识 第二节 职业守则第三章 农产品信息的采集与分析 第一节 市场信息概述 第二节 市场信息采集的内容 第三节 市场信息采集的途径和方法第四章 农产品营销 第一节 农产品的产品策略 第二节 农产品的价格策略 第三节 农产品流通渠道策略 第四节 农产品的促销策略第五章 农产品经纪人的贸易谈判 第一节 寻找客户 第二节 贸易谈判第六章 法律基础知识 第一节 合同法 第二节 票据法 第三节 产品质量法 第四节 消费者权益保护法 第五节 农产品质量安全法 附：农副产品购销合同（范本）第七章 农产品的商品性状及等级鉴定 第一节 农产品基础知识 第二节 农产品的商品性状 第三节 农产品的鉴别及等级评定方法第八章 农产品的包装、储运与核算 第一节 农产品包装 第二节 农产品储存 第三节 农产品运输 第四节 农产品核算与结算第九章 农产品经营的发展趋势 第一节 食品安全卫生 第二节 农产品的品牌经营 第三节 电子商务附：浙江省主要农产品介绍主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>