

<<视觉形式分析>>

图书基本信息

书名：<<视觉形式分析>>

13位ISBN编号：9787308051675

10位ISBN编号：7308051676

出版时间：2007-2

出版时间：浙江大学出版社

作者：王洪义

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉形式分析>>

内容概要

为了应对现时中国动画教学教材建设的迫切需要，中国美术学院传媒动画学院与浙江大学出版社通力合作，充分发挥名校、名师的教育引导效应，联手打造这套大型动漫系列教材——《动漫与媒体艺术》。

该丛书专业完整性与操作实用性的有机融合，这在艺术类教材编写上是一种新的探索。

有关的业内专家与学者经多次商讨研究，设定了较为全面而科学的专业框架——不仅容纳了所有动画专业的主流基础课程，还尽可能多地涵盖到与动画相关的各种专业知识和技能。

本册为《动漫与媒体艺术》之《视觉形式分析》。

<<视觉形式分析>>

书籍目录

第一章 画面 1.1 大小之别 1.2 白纸不是空无 1.3 边、角和中心 1.4 十字架、对角线和S形 1.5 分割与重叠 1.6 投石惊破水中天第二章 线条 2.1 垂直线与水平线 2.2 倾斜与运动 2.3 有风情的曲线 2.4 流动和旋转 2.5 笔走龙蛇 2.6 可怕的折线 2.7 锯齿和刀丛 2.8 线的表现力第三章 形状 3.1 方和圆 3.2 多用途的三角形 3.3 可贵的自由形 3.4 轮廓有大用 3.5 手写形 3.6 偶然胜于必然 3.7 计白当黑第四章 光影 4.1 光线与视觉 4.2 明暗与心情 4.3 光影的象征与表现 4.4 在光影中变幻美丽 4.5 光的帝国 4.6 明暗分布模式第五章 体量 5.1 立体感 5.2 巨大之为用 5.3 厚重的含义 5.4 体量感是这样炼成的 5.5 轻巧和瘦削第六章 空间 6.1 空间的形式特征 6.2 宽广容纳自由 6.3 几何透视和近大远小规律 6.4 近距离观察 6.5 反逻辑空间第七章 色彩 7.1 最重要的是象征 7.2 色彩与感情 7.3 并置与混合 7.4 个人化的色彩选择 7.5 色彩的配置和功用 7.6 灰调子的问题后记

<<视觉形式分析>>

章节摘录

插图：

后记

本书脱胎于20世纪80年代末期我在哈尔滨师范大学给函授生授课的讲稿。

1999年《美苑》杂志连载了这个讲稿的前半部分，限于篇幅，图例大幅减少，文字也只发表了前面一部分。

时至今日，中外美术研究潮流都已越过画面形式阶段，回头看我当年研究的这些内容，自然少有新意，不值专家一笑。

仍然还要拿出来献丑，是觉得虽然今日画界中早已流行“后现代”，但一般学习者和普通观众，观看中外视觉艺术品，尤其是了解20世纪以来的美术作品，可能还会遇到一些形式读解方面的困难，也会希望能了解一些有关视觉形式方面的知识，而愿意用通俗易懂的语言讲解视觉形式原理（“前现代”关心的问题）的书也还不多。

因此，我也就不揣浅陋地将自己在以往学习中的一点体会交代出来，希望与读者交流、探讨。

为适应当下读者需要，我已在原讲稿基础上，做了大量删节、补充和修改，研究范围也增扩至影像作品和实用美术。

限于学识，所谈仍然仅限于最基本的几个视觉元素，论证多出于个人感受，不可能全面、深入，更少不了错误。

恳切希望读者们批评指正。

另外，在出版过程中，得到常虹主编的多次鼓励，我在此对他也深表谢意。

<<视觉形式分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>