

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787308051880

10位ISBN编号：7308051889

出版时间：2007-3

出版时间：浙江大学出版社

作者：林广瑞

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

本书是在作者多年来从事企业战略管理课程教学和研究的基础上，并参考国内外相关教材、专著和论文基础上编写而成的。

lq时，为适应企业改革发展的新趋势，本书力求反映最新理论研究成果和实践经验。

企业战略管理是一门新兴的管理学科，它的发展离不开市场经济的发展。

企业战略管理作为一门高度综合性的课程，有别于其他许多管理课程，如会计、财务管理、市场营销、生产管理、人力资源管理等，它们主要集中于某一领域的研究，而企业战略管理跨越了公司经营和管理的整个范畴，重点是研究和解决企业长远性、全局性的战略管理问题，为企业高层决策者提供服务。

当前，随着全球经济一体化步伐的加快，企业面临着更加复杂的国际环境，商业竞争环境日趋动态和复杂，全球化与本土化矛盾加剧，企业战略在企业成长和发展中的地位越来越重要，加强企业战略管理成为企业获得并保持竞争优势的关键。

正是在此背景下，企业战略管理课程已成为培养学生具备系统思维、战略决策能力、运筹帷幄能力的一门专业基础课。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第一篇 总论 第一章 企业战略管理概述 第一节 企业战略的概念 第二节 企业战略的构成要素和层次体系 第三节 企业战略管理的概念、特点和作用 第四节 企业战略管理的过程 第五节 企业战略管理理论的演进及发展第二篇 企业战略环境分析 第二章 企业的外部环境分析 第一节 外部环境概述 第二节 宏观环境因素分析 第三节 产业环境分析 第四节 竞争环境分析 第三章 企业的内部环境分析 第一节 企业内部条件分析的意义与内容 第二节 企业历史分析 第三节 企业资源、能力、核心能力分析 第四节 企业的价值系统分析 第五节 企业战略环境分析方法——SWOT分析法 第四章 战略目标的设定 第一节 企业使命 第二节 战略目标 第三节 企业战略目标制定第三篇 战略选择及评价 第五章 公司战略 第一节 发展型战略 第二节 稳定型战略 第三节 紧缩型战略 第四节 复合型战略 第六章 竞争战略 第一节 成本领先战略 第二节 差异化战略 第三节 集中化战略 第四节 处于行业生命周期不同阶段的企业竞争战略 第五节 企业跨国经营战略 第七章 企业信息化战略与规划 第一节 企业信息化 第二节 企业信息化战略 第三节 企业信息化战略与企业战略 第四节 企业信息化战略规划 第八章 职能战略 第一节 市场营销战略 第二节 财务战略 第三节 生产运作战略 第四节 研究与开发战略 第五节 人力资源战略第四篇 战略实距与控制 第九章 企业战略实施 第十章 企业战略的控制和变革参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>