

<<地方文化产业经营>>

图书基本信息

书名：<<地方文化产业经营>>

13位ISBN编号：9787308052474

10位ISBN编号：7308052478

出版时间：2007-5

出版单位：浙江大学

作者：郭鉴

页数：442

字数：452000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<地方文化产业经营>>

内容概要

本书独辟视角，在国内第一次以地方文化产业经营作为研究对象，涉及内容包括宏观层面的理论构架、经营思想，中观层面的环境开发、空间开发、政策制定、产权改革、地方参与和非营利组织利用，微观层面的观光、节庆、休闲、文化商品开发、场馆经营等。该书可以作为文化产业界人士从事相关研究和实务的参考资料，也可以作为大学本科开设相关课程的教材使用。

<<地方文化产业经营>>

书籍目录

功能篇

第一章 地方文化产业概说

第一节 文化产业与地方文化产业内涵

第二节 文化产业理论思潮与时代发展脉络

第三节 地方文化产业运营

第二章 地方文化产业与地方认同

第一节 地方的意义及内涵

第二节 地方意识的内涵及测量

第三节 文化产业与地方性动力

第三章 地方文化产业与地方文化保护及发展

第一节 地方产业文化内涵

第二节 地方传统文化保护：以传统工艺为例

第三节 地方文化产业发展：以企业博物馆为例

第四章 地方文化产业与地方环境建设

第一节 地方文化产业环境概论

第二节 地方文化产业环境指标构建

第三节 地方文化产业环境发展案例分析

第五章 地方文化产业与地方空间开发及利用

第一节 地方文化产业的空间集聚分析

第二节 地方文化产业园区的设置

第三节 地方闲置空间的再利用

主体篇

第六章 政府：地方文化产业政策的制定者

第一节 文化产业政策内涵

第二节 西方国家文化产业政策

第三节 中国的文化产业政策

第七章 企业：地方文化产业建设的赞助者

第一节 地方艺术与企业赞助

第二节 企业赞助地方艺术动机

第三节 企业赞助地方艺术内容

第八章 非营利机构：地方文化产业建设的参与者

第一节 非营利组织概述

第二节 非营利组织与政府、企业及其他关系

第三节 非营利组织与地方文化产业发展

客体篇

第九章 地方休闲产业经营

第一节 地方休闲产业内涵

第二节 地方艺术休闲活动

第三节 地方休闲农业活动

第十章 地方观光产业经营

第一节 地方观光内涵

第二节 地方观光产业营销

第三节 地方文化观光

第四节 地方生态观光

第十一章 地方节庆经营

<<地方文化产业经营>>

第一节 地方节庆活动

第二节 地方艺术节经营

第三节 地方艺术节营销模式

第十二章 地方博物馆经营

第一节 博物馆与地方文化产业

第二节 地方博物馆对于地方文化产业的意義

第三节 地方博物馆民营化改革

参考文献

后记

章节摘录

家庭作为一种初级团体，其中的家庭成员有着最密切的接触与联系，并且家庭也是社会化最基本的单位，因此研究个人文化消费行为，应从家庭寻找其最初的区分机制。

家庭单位自形成，历经结婚、生育即养育子女、子女成年离家，终至家庭解组，其中各个阶段所反映出的家庭人口特性、社会面、经济面的活动等，都具有不同的特点与意义。

每个家庭的生活需求，不仅关系到其所属的社会阶层，也关系到家庭人口的组成特性所反映出的整体消费形态特征。

由此可知，由于每个家庭不同的人口特质、所得特性与生活需求，家庭背景的差异也会产生不同的文化消费类型。

很长一段时间内，有关家庭各阶段变化过程对消费行为影响的研究中，学术界常用Dua11、Wells和Gubar所划分的“家庭生命周期”（familylife cvcle）这个概念。

1966年Wells和Gubar提倡以家庭生命周期取代年龄在消费方面的研究，此后，家庭生命周期便坚固地涵括在消费者行为的研究领域中，国内有关家庭各项行为的研究，也以家庭生命周期作为基本参考概念。

虽然随着时代的变迁、初婚年龄的延后、不婚率、离婚率的提升、生育率降低等种种现象，打破了以往直线性发展的家庭生命周期，以至于现今家庭组合并无一定的发展程序，家庭生命周期划分依据也愈来愈困难。

但是由于不同人口特质、所得特性与生活需求的差异，无论家庭生命周期阶段或类型如何划分，不同的家庭生命周期都会有不同的消费行为产生。

因此，从家庭生命周期角度分析消费行为，依然可以发现许多值得参考的结果。

例如，婚姻状况即代表有无共同生活的配偶，意味着有无共同负担家用、考虑家庭生活需求及决策消费行为的伴侣，故而在文化消费活动的参与频率上，便可能有所差异。

另外，家庭成员的职业类型与教育程度、家庭收入等，也可能对消费活动有所影响。

除此之外，布尔迪厄认为行动者的家庭背景--包括父母的社会经济地位、文化资本，也会影响其子女对文化的辨别及爱好。

换句话说，由于家庭社会化，导致文化资本代际传承，使得上层家庭的子弟有了较多的文化资本，容易和老师建立关系而有助于教育成就，造成代际间的教育不平等，以此再进一步维持、传承地位与权力的不平等。

<<地方文化产业经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>