

<<广播电视新闻采写>>

图书基本信息

书名：<<广播电视新闻采写>>

13位ISBN编号：9787308052641

10位ISBN编号：7308052648

出版时间：2008-2

出版时间：浙江大学

作者：王玉生,阎怡男,杨晓云

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播电视新闻采写>>

内容概要

《广播电视新闻采写》教学目标设定的方法应多动耳、多动手、多动脑。特别是要把动耳、动手与动脑很好地结合起来，通过主动地学习最终把教材给出的知识都系统化为个性化的专业能力。

《广播电视新闻采写》的学习目标：掌握相关的广播理论知识，独立制作完成符合播出要求的音响报道，独立编辑完成符合播出要求的广播新闻节目。

《广播电视新闻采写》学习使用的教材是《广播电视新闻采写》，是一本专业指向性、知识适用性、观念的前瞻性都很强的专业教材。

它最突出的优点是符合厚基础、宽口径的人才培养规格要求，与传媒领域人才需求以及地方企事业单位宣传人才需求能够实现良好的对接。

<<广播电视新闻采写>>

书籍目录

第一篇 广播篇第一章 导言第一节 课程引导第二节 课程学习和教材的介绍第三节 课程学习参考第二章 广播事业发展概述第一节 广播的诞生与发展第二节 中国的广播第三节 我国广播改革的现状第四节 我国广播事业未来发展的趋势第三章 节目——广播新闻传播的集纳平台第一节 广播和广播新闻节目及其发展趋势第二节 中国目前的广播节目第三节 观摩解析一个广播新闻节目第四章 广播新闻编辑的角色定位与职业素质第一节 新闻编辑的角色定位第二节 新闻编辑的职业素质第五章 口播新闻节目的编辑原则及运用第一节 口播新闻节目第二节 口播新闻节目的编辑工作流程第三节 口播新闻节目的编辑原则第四节 口播新闻节目编辑练习第六章 音响报道的属性第一节 音响和音响报道第二节 音响报道的共性和个性第三节 音响报道的题材选择第七章 音响报道中的音响与报道第一节 实况音响的分类和作用第二节 音响报道的分类和使用第八章 现场直播第一节 现场直播的定义与属性第二节 现场直播的组织构成第三节 怎样做现场直播第九章 谈话类节目第一节 广播语言及广播新闻的写作第二节 什么是谈话类节目第三节 谈话类节目的采制要点第四节 采制谈话类节目的操作实务第五节 收听一个广播谈话节目第十章 现场报道第一节 什么是现场报道第二节 现场报道的题材与结构第三节 现场报道的采制要求第四节 现场报道的记者应对第五节 现场报道的采制计划与实验报告第六节 现场报道的采录设备第十一章 录音报道概述第一节 什么是录音报道第二节 录音报道的特点第三节 录音报道的常见体裁第十二章 广播讲话第一节 广播讲话的定义和发展第二节 广播讲话的内容、分类及其社会作用第三节 怎样采制广播讲话第十三章 广播特写第一节 什么是广播特写第二节 广播特写的类型第三节 制作广播特写的重要环节第十四章 录音专访第一节 录音专访第二节 人物谈话音响及其作用第三节 采录人物谈话的基本要求第四节 访问的属性和要领第五节 认识实况音响第六节 记者语言与谈话音响的关系第十五章 实况音响采录第一节 什么是实况音响第二节 采录和使用音响的基本要求第十六章 音频工作站——全数字时代的广播利器第一节 音频工作站简介第二节 音频编辑器介绍第三节 音频编辑器的使用介绍第二篇 电视篇第十七章 电视新闻采访概述第一节 电视新闻的诞生与发展第二节 电视新闻的共性规律第三节 电视新闻的个性特征第四节 电视新闻报道存在的局限第十八章 电视新闻采访第一节 电视新闻的选题第二节 新闻线索的发现与价值判断第三节 采访观察、访问第四节 提问第十九章 记者出镜第一节 记者出镜的形式、作用第二节 记者出镜的要求第二十章 几种特殊的采访形式第一节 电视隐性采访第二节 电视电话采访第三节 网络采访第二十一章 电视新闻写作概要第一节 电视新闻：讲故事的艺术第二节 电视新闻写作的基本要求第三节 电视新闻写作的衡量尺度第二十二章 电视新闻写作技巧第一节 标题——画龙点睛第二节 导语——新闻事件中最重要的事实第三节 正文、结尾的写作第四节 新闻背景的运用第二十三章 各类电视新闻体裁写作第一节 消息的写作第二节 专题类新闻节目写作第三节 言论类新闻节目写作参考书目

<<广播电视新闻采写>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>