

<<零售创新>>

图书基本信息

书名：<<零售创新>>

13位ISBN编号：9787308053822

10位ISBN编号：7308053822

出版时间：2007-6

出版时间：浙江大学出版社

作者：盛亚

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售创新>>

内容概要

本书运用系统的思想和方法对零售创新系统进行了全面的分析和考察，这是一部以全新视角研究零售创新问题的著作，作者通过对零售创新的主体、客体、环境及其互动协同关系的研究，提出了零售企业创新的模式和策略。

本书不仅为零售企业创新活动的开展提供了有益的指导，也为致力于零售创新的研究者奠定了很好的研究框架和基本思路。

<<零售创新>>

书籍目录

- 01 绪论
 - 1.1 问题的提出
 - 1.2 零售创新研究综述
 - 1.3 研究的意义、方法及本书结构
 - 1.4 关键概念界定
- 02 零售创新实践
 - 2.1 主要零售商的零售创新实践
 - 2.2 零售创新实践的发展趋势
 - 2.3 零售商零售创新实践的主要特点
- 03 零售创新主体
 - 3.1 零售创新主体认识
 - 3.2 零售创新企业的主体优化
- 04 零售组织创新
 - 4.1 组织规模与组织结构创新
 - 4.2 业态演变及其理论解释
 - 4.3 业态创新动因与策略
- 05 零售服务与营销创新
 - 5.1 零售服务创新
 - 5.2 零售营销创新
- 06 零售技术创新
 - 6.1 新技术在零售业中的应用
 - 6.2 零售终端技术应用详解
 - 6.3 零售业技术创新模式
 - 6.4 零售技术创新扩散
- 07 零售创新系统的协同模式
 - 7.1 零售创新系统的复杂性认识
 - 7.2 零售创新系统的协同
 - 7.3 零售创新系统模式及其演进路径
- 08 零售创新系统的运作及其社会评价
 - 8.1 零售创新系统的运作
 - 8.2 零售创新社会评价
- 09 浙江省零售创新实证分析
 - 9.1 浙江省零售企业的要素创新
 - 9.2 浙江省零售创新系统的动力、运作与支撑
 - 9.3 浙江省零售创新系统的模式
 - 9.4 浙江省零售创新的系统优化
- 10 杭州解百集团创新研究
 - 10.1 杭州解百集团创新系统分析
 - 10.2 解百企业创新系统模式及其演进路径
 - 10.3 解百创新系统的动因及其系统优化原则
- 附录
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>