

<<体育新闻报道>>

图书基本信息

书名：<<体育新闻报道>>

13位ISBN编号：9787308054386

10位ISBN编号：7308054381

出版时间：2007-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：张英

页数：259

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育新闻报道>>

内容概要

《体育新闻报道》一书从提高体育新闻写作能力出发，在新闻写作的基础上注重体育新闻的特点，在体例上突破新闻写作的格式，分别就体育新闻赛事（非赛事）报道、体育广播、体育电视、体育网络等不同方式及媒体报道规律进行分析讲解，是国内第一本专门研究体育新闻写作的著作。

章节编写上，凸显体育赛事报道，分赛前、赛后报道，以大量新鲜的实例做分析，细解体育赛事新闻报道的方式、方法。

非赛事报道则彰显体育新闻报道领域的宽泛及“大体育”概念的传播。

这一部分例文主要采用报纸、网络稿。

在第四、五编以体育广播、电视、网络的新闻报道为主进行讲解。

<<体育新闻报道>>

书籍目录

第一编 体育新闻概述 第一章 体育新闻概述 第一节 体育新闻的概念 第二节 体育新闻的特点 第三节 体育新闻的分类 第四节 当前我国体育新闻写作的发展趋势
 第二编 体育赛事报道 第二章 体育赛事(赛前)报道 第一节 赛前报道 第二节 赛前专访 第三节 赛前预测消息 第四节 赛前动态消息 第五节 赛前预报消息 第五节 赛前花絮性报道
 第三章 体育赛事(赛后)报道 第一节 赛后报道 第二节 中西新闻写作比较 第三节 赛事报道知识必备
 第三编 非赛事报道 第四章 群众体育、娱乐体育新闻报道 第一节 群众体育新闻报道 第二节 娱乐体育新闻报道 第五章 体育法制新闻报道 第一节 概述 第二节 体育法制新闻报道的内容 第三节 体育法制新闻报道的原则 第六章 体育文化新闻报道 第一节 体育文化概述 第二节 体育文化新闻报道例文分析 第七章 体育经济新闻报道 第一节 从纯体育视角转向经济视角 第二节 在体育现象与经济现象交叉点上找新闻 第三节 借助经济文化传播新的体育发展规律
 第四编 广播、电视中的体育新闻报道 第八章 广播电台的体育新闻报道 第一节 广播体育新闻报道的优势与劣势 第二节 广播体育新闻报道的主要类型 第三节 体育新闻广播应注意的几点原则 第九章 电视的体育新闻报道 第一节 电视体育新闻报道的特点 第二节 电视体育新闻报道的类型
 第五编 网络体育新闻报道 第十章 网络体育新闻报道 第一节 网络媒体传播的特点 第二节 网络体育新闻写作
 第六编 体育记者的素质 第十一章 体育记者的素质 第一节 体育记者的基本素质 第二节 体育记者的专业素质参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>