

<<走近浙商（第二辑）>>

图书基本信息

书名：<<走近浙商（第二辑）>>

13位ISBN编号：9787308056571

10位ISBN编号：7308056570

出版时间：2007-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：浙江大学经济学院继续教育中心组

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<走近浙商（第二辑）>>

### 内容概要

《走进浙商——浙江民营企业管理经验集粹》第一辑于2007年4月出版发行以来，受到广大读者的欢迎。

为了满足读者的需要，我们继续出版了第二辑。

本辑共收集了35篇在浙江大学经济学院继续教育中心高级研修班学习的企业家学员们撰写的优秀论文，这些论文是他们自身在企业管理方面的具体实践与经验总结的提高，内容涉及民营企业管理和经营的方方面面。

作者们联系自己所在企业的现状，运用在浙江大学高级研修班所学到的理论，对许多问题进行了深层次的思考和分析。

由于论文原汁原味，有血有肉，成功也好，失误无妨，朴实无华地将管理和经营中的问题和经验教训呈现在大家面前，所以可读性很强，尤其对中小民营企业的发展，可借鉴之处很多，参考价值也很大。

相信企业家们从文辑中会得到一些他们想要的东西；对研究企业及其管理的广工作者来说，文辑也为他们提供了大量生动活泼的真实案例；而对于有关部门的管理者，更为他们了解和研究民营企业及民营企业家们当前的所作所为、所思所想提供了途径，便于他们在研究题、制定政策时参考。

书籍目录

1. 发展中国文化创意产业之我见
2. 优化节目编排应放到战略高度
3. 试论策划运“势”
4. 企业文化建设与企业发展——以中天建设集团为例
5. 企业商标战略——商标品牌战略新思维
6. 浙江省民营企业出口状况和国际化研究
7. 当前外贸形势分析及对策
8. 企业危机管理的理论与实践研究
9. 企业创新“无招胜有招”
10. 家族企业的制度创新
11. 博客与现代营销
12. 中国轿车营销渠道模式研究
13. 企业营销战略研究——以通用塑料产品营销为例
14. 小家电企业如何巧用多角度的差异化竞争战略
15. 浅议竞争速度与华之杰公司的出口营销
16. 谈谈“老字号”企业市场营销
17. 浙江省小城镇发展研究：问题、方式以及商机
18. 高速公路营运管理模式研究
19. 从世界船舶工业中心转移看我国船舶修造业的发展方向
20. 我国汽车4S店发展方向初探
21. 钢铁企业循环经济与可持续发展
22. 企业员工激励机制失灵的原因及对策研究
23. 论中瀚企业用人之道
24. 中小企业员工满意度管理探讨
25. 浅论供应商的管理
26. 拒绝风险打造强势采购——以手机制造业为例谈采购实务策略
27. 内部控制与CPA审计
28. 环境资本是企业发展不可遗忘的成本
29. 财务管理在酒店管理中的运用
30. 杭州“城中村”改造中的土地权利问题分析
31. 宏观调控形势下中小房地产企业的应对策略研究
32. 论我国国有资产的流失与防范
33. 不良资产拍卖处置问题思考
34. 新形势下企业投标应对策略探讨
35. 杭州鲜花市场现状分析

<<走近浙商（第二辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>