

<<现代广告学导论>>

图书基本信息

书名：<<现代广告学导论>>

13位ISBN编号：9787308056922

10位ISBN编号：7308056929

出版时间：2007-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：袁安府

页数：419

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代广告学导论>>

内容概要

《现代广告学导论》清楚的介绍了广告的定义，使读者带来更进一步的了解到广告的含义。

<<现代广告学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>