

图书基本信息

书名：<<区域产业集群演进中集群企业网络化成长机制与模式研究>>

13位ISBN编号：9787308057509

10位ISBN编号：730805750X

出版时间：2008-5

出版时间：浙江大学出版社

作者：吴波，贾生华 著

页数：200

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

产业集群包括一系列在某一特定领域内相互联系、在地理位置上相对集中的企业和机构，“地方网络”和“根植性”是其两个关键性的特征。

在产业集群中，企业一般都会同时构建起正式网络（主要是商业网络）和非正式网络（主要是社会网络），这两种地方网络相互缠绕、彼此增强和制约，在产业集群演进中发挥着十分重要的作用。

广大集群企业普遍采取了集群化成长模式，即一个企业的成长依赖于在同一区域、同一产业的其他企业的资源能力。

同时，科研院校、中介组织、地方政府等地方性机构的存在和发展也为集群企业的成长提供了支撑条件。

作者简介

吴波，男，管理学博士，浙江工商大学工商管理学院讲师。
在国内核心期刊上发表论文10余篇。
主持浙江省哲学社会科学课题1项，参与国家自然科学基金项目2项，省部级课题多项。

贾生华男，博士，教授，博士生导师。
浙江大学管理学院副院长，浙江大学房地产研究中心主任，研究方向为产业集群与企业成长、房地产投资等。
在《经济研究》、《管理世界》、《中国工业经济》等学术期刊上发表论文130余篇，主持完成国家级科研项目10余项，长期参与浙江省和杭州市房地产产业规划和政策研究，担任绿城房产等公司独立董事。

书籍目录

1 引言

1.1 区域产业集群演进中的集群企业网络化成长

1.2 几个基本概念

1.3 研究方法与内容安排

2 集群企业网络化成长研究述评

2.1 集群企业网络化成长研究脉络概述

2.2 主流学派对集群企业网络化成长研究文献述评

2.3 演进学派对集群企业网络化成长研究文献述评

2.4 本章小结

3 区域产业集群演进中集群企业网络模式内生机制研究

3.1 企业网络化成长机制研究述评

3.2 区域产业集群演进中集群企业网络化成长的内生机制

3.3 本章小结

4 集群企业网络化成长综合匹配机制模型构建

4.1 集群企业的网络特征

4.2 基于产业环境不确定性的集群企业网络化成长权变机制模型构建

4.3 基于能力状态的集群企业网络化成长驱动机制模型构建

4.4 本章小结

区域产业集群演进中集群企业网络化成长机制与模式研究

5 集群企业网络化成长综合匹配机制模型统计检验

5.1 实证数据说明

5.2 集群企业网络化成长权变机制模型统计检验

5.3 集群企业网络化成长驱动机制模型统计检验

5.4 结果与讨论

5.5 本章小结

6 集群企业网络化成长综合匹配机制的案例研究

6.1 嵊州领带集群企业的网络化成长案例

6.2 海宁皮革集群企业的网络化成长案例

6.3 柳市低压电器集群企业的网络化成长案例

6.4 三个产业集群的对比分析

6.5 本章小结

7 区域产业集群演进中集群企业网络化成长机制与模式

7.1 集群企业网络化成长的综合匹配机制

7.2 集群企业网络化成长的四种典型模式

7.3 集群企业网络成长研究展望

附录

附录1 调查数据的相关分析与方差分析结果

附录2 集群企业网络化成长调查问卷

附录3 访谈提纲

参考文献

章节摘录

在第二次企业访谈之后，在大量文献阅读的基础上，初步确定了本书的研究框架和主要研究变量，即集群企业网络化成长的“产业环境—网络模式—能力状态”综合匹配模型。

随后开始设计调查问卷。

调查问卷中的变量选取、变量定义及测量指标主要来自已有文献中的研究成果和我们的实地访谈资料。

经过努力，在2006年10月完成调查问卷的第一稿。

并在课题组课题研讨会上进行了多次讨论，主要集中在问卷整体结构的合理性、变量测量条款的科学性、语言表述的易读性等三个方面。

在综合各方意见的基础上，形成了调查问卷的第二稿。

利用第二稿问卷，我们开始进行试调查。

试调查主要有两种方式：一种是通过我们和课题组其他成员参与的第三次访谈企业进行调查，二是通过个人关系发放一批问卷。

第一种方式回收10份，第二种方式回收16份，总共26份。

问卷填写人大多在10-15分钟完成问卷的填写工作，同时对问卷的用词、条款排序和逻辑关系提出了相应的意见。

同时，基于回收问卷数据的初步统计分析表明，研究主要变量具有较好的结构性。

因此，在课题组其他成员的协助下，我们进一步根据试调查中发现的用词、条款排序和逻辑构思方面的问题，对问卷进行逐行修正，最终形成问卷的第三稿，即用于大样本调查的调查问卷。

调查问卷的内容包括以下五个方面：基本信息、企业网络、外部环境、企业内部能力和企业成长性。

第一部分是基本信息，主要包括企业的成立年份、企业的主营业务、企业的员工规模以及企业在价值链上的位置；第二部分是对企业网络特征的测量；第三部分是对集群企业外部的技术和市场环境不确定性的测量；第四部分是对企业内部制造能力和吸收能力的测量；第五部分是对集群企业成长性的测量。

其中，企业基本信息和企业网络特征主要采用客观数据测量，环境不确定性、内部能力和企业成长性均采用Likert5分量表测量(具体见附录2)。

在进行大规模问卷调查之前，我们进一步确定了被调查产业集群、被调查企业和被调查人的选择标准。

首先，在被调查产业集群选择上，为了提高实证研究的外部效度，我们认为应该从多个产业集群进行抽样；同时为了保证实地调查的可行性，我们还应该获得这些地区被调查集群企业的支持。

因此，基于抽样的多样化标准和可得性标准，最终选择浙江海宁皮革产业集群、慈溪小家电产业集群、柳市低压电器产业集群、永康小五金产业集群和绍兴轻纺产业集群这五个产业集群。

这五个产业集群虽然都属于制造业产业集群，但是每个产业都存在一定的差异，这就保证了样本的多样性，提高了最终实证研究结论的外部效度。

编辑推荐

《区域产业集群演进中集群企业网络化成长机制与模式研究》由浙江大学出版社出版。

演进是一种无处不在的力量。

在演进的力量下，集群企业在网络化成长的过程中不仅表现出一定的共性特征，也表现出显著的多样性特征。

这就要求我们识别集群企业网络化成长的不同模式，也表现出显著集群企业选择不同的网络模式以实现企业成长的内部机理。

基于集群企业的异质性假设，《区域产业集群演进中集群企业网络化成长机制与模式研究》理论结构建并实证分析了集群企业网络化成长的“产业环境-网络模式-能力状态”综合匹配机制模式。

具体来说，产业环境是集群企业选择差异化网络模式的权变因素，内部能力状态则是集群企业有效利用特定网络模式所提供网络资源的驱动因素。

利用浙江省五个产业集群实地调查数据，《区域产业集群演进中集群企业网络化成长机制与模式研究》归纳出了集群企业网络化成长的四种典型模式。

其中，模式I和模式两种传统的网络化成长模式，模式和模式则是未来集群企业升级的两个重要方向。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>