

<<大型赛事报道与媒体运行>>

图书基本信息

书名：<<大型赛事报道与媒体运行>>

13位ISBN编号：9787308057998

10位ISBN编号：7308057992

出版时间：2008-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：易剑东

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大型赛事报道与媒体运行>>

内容概要

对于大型体育赛事来说，媒体是不可或缺的资源积聚者和舆论影响者，至关重要的营销传播者和平台搭建者，无可替代的形象塑造者和最终裁决者。

北京奥运会新闻报道的基本理念可以表述为：大奥运、宽体育、专新闻、泛传播、全报道、多媒体、跨国界、小特色；媒体服务的基本原则可以确定为：避免媒体的批评、不有意操控媒体、对媒体一视同仁、全方位动员部署。

<<大型赛事报道与媒体运行>>

作者简介

易剑东，1969年生于江西省丰城市。

北京体育大学体育传媒系主任，教授。

中国体育科学学会体育新闻传播分会常委兼副秘书长、中国传播学会体育传播专业委员会副主任委员兼秘书长。

主要研究方向为体育组织媒体公关、体育赛事媒体服务、企业品牌体育营销等，独著《体育文化学》和《五环一剑——我的奥林匹克观》等8部著作，主编《奥林匹克运动百科全书》、《中国体育媒体服务系统的构建》，主译《体育媒体关系营销》、《体育公共关系》等。

<<大型赛事报道与媒体运行>>

书籍目录

前言 新闻报道与媒体服务：谁离得开谁?第一篇 新闻报道与媒体服务：大型赛事的命脉 第一章 体育赛事概述 第一节 体育赛事的概念、特点与分类 第二节 大型体育赛事的效益评估 第二章 大型赛事对中国的影响 第一节 21世纪的前10年中国举办数量空前的国际体育赛事 第二节 中国承办众多国际体育赛事的原因 第三节 国际体育赛事对中国可能的预期影响 第三章 媒体在大型赛事运营管理中的作用 第一节 媒体在体育赛事运作过程中不同阶段的角色 第二节 媒体在体育赛事管理不同环节和要素中的地位 第四章 大型赛事新闻报道与媒体服务的原则与策略 第一节 媒体在大型赛事中的利益与新闻报道的原则、策略 第二节 体育赛事组织者的利益诉求与媒体服务的原则、要求 第三节 2008年奥运会中国媒体的战略目标第二篇 大型赛事新闻报道的演进 第一章 通讯社大型赛事报道的演进 第一节 外国通讯社的大型赛事报道 第二节 新华社的大型赛事报道 第二章 平面媒体大型赛事报道的演进 第一节 外国平面媒体对大型赛事的报道 第二节 我国平面媒体的大型赛事报道 第三章 广播电视媒体大型赛事报道的演进 第一节 外国广播电视媒体大型赛事报道的历程 第二节 我国广播电视对大型赛事的报道 第四章 新媒体大型赛事报道的演进 第一节 新媒体大型赛事报道历程概述 第二节 我国网络媒体大型赛事报道的演进第三篇 大型赛事报道的运作 第一章 大型赛事报道的基础——专项赛事报道 第一节 专项赛事报道 第二章 大型赛事报道的策划 第一节 体育新闻编辑 第二节 赛事报道策划的要点 第三节 赛事报道策划的组织与调控 第四节 赛事报道策划的意义 第三章 大型赛事报道的实施 第一节 大型赛事报道的采访 第二节 大型赛事报道的写作 第四章 不同媒介的大型赛事报道 第一节 报纸的大型赛事报道第四篇 大型赛事媒体服务的演讲第五篇 大型赛事媒体服务的动作

<<大型赛事报道与媒体运行>>

章节摘录

第一章 体育赛事概述 本章提要 体育赛事是以提供体育竞赛为核心产品及相关服务的一种特殊活动。

作为一种节事的体育赛事具有举办的周期性、表现的仪式性、管理的复杂性等特点。

本书所界定的大型赛事主要包括两大类，即：全国运动会以上的综合性赛事和世界级别的单项锦标赛，例如世界杯、世锦赛等，世界F1锦标赛也属于大型赛事。

世界体育赛事的举办者及其主管部门一般会从赛事的投资、城市/国家象征、公众参与、旅游、赛事的特性、持续性、仪式、观念和体制等方面来考量大型赛事的地位与价值。

第一节 体育赛事的概念、特点与分类 一、体育赛事的概念 体育赛事的英文称谓为Sporting Events，是以提供体育竞赛为核心产品及相关服务的一种特殊活动。

有人将Event翻译为“节事”，强调其具有仪式和典礼的意味。

一般说来，体育赛事的举办需要赛事权益拥有者、赞助商/中间商/发展商/推广商/投资商、赛事传播报道者等各利益主体合作进行赛事资源开发与运营管理。

大型赛事一般译为Mega sporting Events。

交际宴会、宗教典礼、纪念仪式、文艺表演等都属于西方社会的“节事”，大型体育赛事属于一种特殊的“节事”。

它属于规模庞大、具有鲜明风格、广泛吸引力和国际意味的文化项目，往往代表着承办国家或城市的形象，承办国/城市能够通过大型赛事构建和展示自身形象并且提升国家的地位和声望。

大型赛事可以根据参与者、目标市场、公众经济介入水平、电视覆盖面、体育设施的建造规模以及对承办城市经济和社会结构的影响来描述。

北京2008年奥运会对于中国来说就具备这样的复杂性。

大型赛事往往能够成为一个城市、国家乃至市民衡量自身能力和水平的重要标志，对于个人、集体和国家具有里程碑的意义。

如2002年世界杯足球赛对于韩国和日本就具有这样的意义。

<<大型赛事报道与媒体运行>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>