

<<民营企业战略决策>>

图书基本信息

书名：<<民营企业战略决策>>

13位ISBN编号：9787308061971

10位ISBN编号：7308061973

出版时间：2008-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：张小茜

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民营企业战略决策>>

内容概要

这部著作的主要贡献在于：一方面从理论上修正了实物期权模型，引入增长提示线和破产预警线将各类型实物期权纳入统一框架，并对企业决策影响投资项目、竞争中的专利保护以及市场化利率等经典模型面临的问题进行拓展；另一方面，《民营企业战略决策：基于实物期权的视角》的相关内容也便于我国民营企业在高度不确定的市场环境和激烈的竞争中趋利除弊，以不变应万变，明确行业定位、解决融资困境、进行自主创新，对于未来各种状况作出科学优化的战略决策，有助于提高企业管理弹性和建立长期竞争优势。

当然，作为金融学和管理学的前沿领域，实物期权方法从建立模型到数值模拟都需要一定的随机控制和数值计算基础，因此也被一些学者和实务界人士认为是一门艰深又复杂的学科。

《民营企业战略决策：基于实物期权的视角》试图将其比较直观地展现给读者，并提供了一些实际的商业案例，帮助读者将理论与实际应用结合起来。

在此基础上，《民营企业战略决策：基于实物期权的视角》也揭示了实物期权理论有待解决的一些问题，并对其中一部分进行了突破。

因此，建议读者可以有层次地阅读《民营企业战略决策：基于实物期权的视角》，对于未成为专业人士的初学者和金融、管理专业的研究生，可以专注于前一部分，而后一部分的理论突破提供给学界同仁进行探讨。

<<民营企业战略决策>>

书籍目录

各章概要第一章 企业战略决策概论第一节 企业战略决策理论发展回顾一、战略理论的提出二、行业和竞争分析的引入三、企业核心竞争力的提出四、新世纪更注重管理弹性第二节 战略管理过程一、战略分析二、战略选择三、战略实施第三节 企业战略的具体内容一、企业总体战略与分战略二、不同企业主体的战略特点第四节 战略决策分析方法介绍一、基于影响因素的静态分析方法二、基于资本预算的动态分析方法参考文献第二章 我国民营企业的发展现状第一节 民营企业的界定第二节 中国民营经济的现状一、民营经济已成为国民经济的重要组成部分二、民营经济成长源于不断创新第三节 民营企业的环境分析一、外部环境二、内部条件第四节 民营企业与国有企业发展现状比较一、民营企业成长性总体较弱二、民营企业总资产规模较小, 负债率高于国有企业三、民营企业盈利能力与国有企业基本相当四、民营企业经营管理、投融资能力较弱参考文献第三章 民营企业战略决策特点第一节 民营企业战略的内涵一、民营企业的总体战略二、民营企业的分战略三、民营企业的战略选择层面第二节 民营企业战略的变迁一、民营企业发展过程二、不同阶段民营企业的战略三、战略管理对民营企业的重要作用第三节 我国民营企业战略决策特点一、行业分布不均匀二、地区分布东多西少三、战略富有弹性四、决策机制是双刃剑五、战略选择有限六、融资困境严重七、产权结构阻碍企业决策的科学性八、公司治理问题突出九、人才不足导致决策失灵十、国际化需求日益加强第四节 结论与启示参考文献第四章 实物期权基本理论第一节 实物期权的基本概念.....第五章 企业战略决策中的不确定性第六章 民营上市公司的战略弹性与企业绩效第七章 实物期权模型的统一及其鲁棒系统设计第八章 利用机构投资者理论扩展实物期权模型第九章 竞争环境下的实物期权模型第十章 市场化利率下的企业战略决策研究——一个基于IRR的实物期权模型词汇表

<<民营企业战略决策>>

章节摘录

第一章 企业战略决策概论 第一节 企业战略决策理论发展回顾 企业战略管理是从企业长期发展着眼，确定企业发展的总方向和总目标，制定实现这一目标的步骤及综合规划的学科。研究重点在于企业的内在因素对外在环境的适应性，并根据企业自身条件对企业外部环境的变化作出有利于企业生产和发展的长期决策或战略决策。其内容主要包括四个方面：企业环境分析和自身因素分析、企业战略制定过程、企业战略实施方法、企业战略的评估和控制。

20世纪60年代至70年代初，第三次并购浪潮后企业规模急剧膨胀，战略管理开始受到关注，新的财务管理技巧、战略规划系统、组织结构发展理论有助于科学系统地管理企业，资产组合规划（portfolio—planning）技巧成为当时流行的战略管理方法。

70年代中期到80年代，第一次石油危机之后增长的宏观经济不确定性改变了商业环境，导致多元化和组合规划转向竞争力和行业分析（competitiveness and industry analysis），为此Michael Porter引进“行业结构经济学（industrial organization economics）来分析企业利润，后来这一理论被广泛应用于战略管理。

80年代末至90年代初，公司重组（corporate restructuring）和业务工程（business engineering）成为企业生存的重要思想。

90年代Prahalad和Hamel提出“核心能力”（core competences），战略的“资源基础论”（resource—based view）开始风行。

90年代中期多元化和收购的复兴，与60年代仅是财务联合（financial conglomerate）相比，新的多元化战略是利用相关资源、能力来建立或增加核心业务以创造价值。

回溯近半个世纪，我们可以把战略理论的演化过程概括如下： 一、战略理论的提出 1965年安索夫（Igor Ansoff）出版了《企业战略论》一书，论述了企业制定产品——市场战略决策的过程，把确定企业目标作为决策的出发点，把经营决策的结构和经营决策的模式放在首要位置，提出了企业增效、能力分析以及成长发展的方向和范围等概念。

<<民营企业战略决策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>