第一图书网, tushu007.com

<<绍兴市民体验式英语>>

图书基本信息

书名：<<绍兴市民体验式英语>>

13位ISBN编号：9787308063159

10位ISBN编号：7308063151

出版时间：2009-2

出版时间：浙江大学出版社

作者：顾雪梁，何建乐 著

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

《绍兴市民体验式英语》与大家见面了，她将同绍兴市民生活在一起，融合在一起，和谐在一起，为绍兴市品位的提升做出努力。

当今社会，学英语就像学电脑、学驾车一样，非常普通，极其平常，见面“Hi！”分手“Bye！”不绝于耳。

英语的普及正是我国政治、经济、文化、外交、科技、教育、医学等领域长足发展、日益强盛的一个反映，而想把英语学会、学好，似乎已成了我国国民，尤其是年轻一代衡量素质高低的一个指数。

因此“外语热”应运而生，外语声有耳皆闻。

学习外语就需要有这样的氛围和行动。

我市的改革开放需要与国际社会交流，而要与国际社会交流，就需要外语，这是一个再浅显不过的道理。

我市要做大、做强对外贸易，成为外贸大市，就需要外语，这早已成为大家的一个共识，早已成为大家的一个愿望。

我市的历史源远流长，每寸土地都蕴含着人文，每个角落都遗留着古迹，她们等待着向世界倾述自己的过去、现在和将来。

让世界了解自己，显然需要外语。

我市的旅游资源极其丰富，文化底蕴极其深厚，每一座山都有自己动人的故事，每一条河都流淌着古今的文化。

她们要迎接四海宾朋，当然需要外语。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《绍兴市民体验式英语》由机场迎送、入住宾馆、餐馆就餐、绍兴游览、商场购物、医院和银行、电话服务，以及百句备用共8个单元构成。
前7个单元大都由背景说明、情景对话、用法说明、句型替换、文化点滴这5个部分组成；第八单元则提供100句英语日常用句，以作备用。
《绍兴市民体验式英语》希望能满足我市主要行业英语之基本需要，亦可供市民日常英语会话之使用。
《绍兴市民体验式英语》的8个单元相辅相成，浑然一体，读来让人亲临其境，体验真切。

<<绍兴市民体验式英语>>

书籍目录

第一单元 机场迎送Unit 1 At the Airport第一部分 见面问候Part Ⅰ Greetings第二部分 彼此介绍Part Ⅱ Introduction第三部分 互相告别Part Ⅲ Departure第四部分 谈论天气Part Ⅳ Talking about the Weather第二单元 入住宾馆Unit 2 At the Hotel第一部分 预订房间Part Ⅰ Booking a Room第二部分 人住退房Part Ⅱ Checking In & Checking Out第三部分 投诉道歉Part Ⅲ Making a Complaint and Apologizing第四部分 信息咨询Part Ⅳ Information Inquiry第三单元 餐馆就餐Unit 3 Dining Out第一部分 电话订位Part I Reserving a Table第二部分 迎接领位Part Ⅱ Seating the Guest第三部分 点菜服务Part Ⅲ Ordering Dishes第四部分 结账买单Part Ⅳ Settling the Bill第五部分 邀请就餐Part Ⅴ Inviting to a Dinner第六部分 就餐用语Part Ⅵ At Table第四单元 绍兴游览Unit 4 A Tour of Shaoxing第一部分 在旅行社Part Ⅰ At a Travel Agency一、古城绍兴The City of Shaoxing二、游览信息Sightseeing Information第二部分 问路Part Ⅱ Asking the Way一、询问地点Asking about the Places二、询问方位Asking about the Directions第三部分 交通Part Ⅲ Transportation一、坐公交车Taking a Bus二、乘出租车Taking a Taxi三、乘三轮车Taking a Pedicab第四部分 游览Part Ⅳ Sightseeing一、游览途中In Sightseeing二、景点观光At Scenic Spots三、拍照留念Taking Photos第五单元 商场购物Unit 5 Shopping第一部分 招呼顾客Part Ⅰ Attending a Customer一、称呼及迎接Addressing & Greeting二、提供服务Offering Help第二部分 推荐Part Ⅱ Recommending一、推荐Recommending二、出示样品Showing Samples三、询问喜好Asking about Preference第三部分 附加服务Part Ⅲ Additional Services一、追加供应Additional Supply二、商品退换Return Policy三、礼品包装Gift-wrapping第四部分 付款Part Ⅳ Paying一、询问价格Asking for Price二、讨价还价Bargaining三、付款方式The Mode of Payment第六单元 医院和银行Unit 6 Seeing a Doctor& At the Bank第一部分 医院门诊Part Ⅰ Seeing a Doctor第二部分 处方配药Part Ⅱ Filling the Prescription第三部分 在住院部Part Ⅲ At the Inpatient Department第四部分 银行取款Part Ⅳ Withdrawing Some Money from the Ban第五部分 银行存款Part Ⅴ Depositing at the Bank第七单元 电话服务Unit 7 Service on Telephone第一部分 电话问候Part Ⅰ Greetings on Telephone第二部分 预订机票Part Ⅱ Booking Airline Tickets第三部分 电话订购Part Ⅲ Booking through Telephone第八单元 百句备用Unit 8 English 100一、感谢Gratitude二、邀请Invitation三、祝贺congratulation四、祝愿Wish五、表扬Praise六、道歉Apology七、同情Sympathy八、许诺Promise九、观点Opinion十、建议Suggestion十一、猜测Supposition十二、请求Request十三、原因Cause十四、义务Obligation十五、惊奇Surprise十六、失望Disappointment十七、责备Reproach十八、提醒Caution十九、喜欢与不喜欢Like and Dislike二十、同意与不同意Agreement and Disagreement

章节摘录

在日本的古代神话中，决定人间福德的是七位神仙，尊之为“七福神”。
据说日本的七福神起源于佛教的七难即灭、七福即生的观念。
在阿拉伯语和乌尔都语中，数字七写出来像个大大的“V”字。
根据美国科学研究，七小时是人类每天最理想的睡眠时间。
在酸碱度测试中，七代表着中性，而纯水的pH值就是7。
人类的短时记忆容量以复述出七位数为正常水平。
中国人对七也是情有独钟的。
汉语成语和常用语中也有不少与七有关的：“七仙女下凡”，“北斗七星”，“七颠八倒”，“七零八落”，“七拼八凑”，“七窍生烟”，“七擒八纵”，“七上八下”，“七手八脚”，“七嘴八舌”，“七巧（乞巧）”，还有常说的“不管三七二十一”，等等。
在公元七世纪的唐朝，佛教传人中国。
受佛教的影响，中国祭神的传统上习俗上也与数字“七”结下不解之缘。
祭奠亡灵时讲究“头七”、“二七”，直至“七七（断七）”。
民间认为人死后每七天回转一次叫“做七”。
第七天、第二十一天、第三十五天分别叫“一七”、“三七”、“五七”，它们是该祭悼亡灵的日子。
这个习俗至今在民间仍然流传。
但是七也与一些不好的事有关。
比如人们常说婚姻要经历危险的“七年之痒”。
迷信的人认为，如果打碎镜子就会有七年不走运。
美国失事的两架航天飞机，“挑战者”号和“哥伦比亚”号，都有七名宇航员丧生。
一个不太显眼的数字七，居然包含了如此多的文化内涵，我们不得不提高自己的跨文化意识，这样才能在与外国人的交流沟通中做到尊重西方的文化，宣传自己的文化，使东西方文化互相理解和融合。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com