第一图书网, tushu007.com

<<教育市场论>>

图书基本信息

书名：<<教育市场论>>

13位ISBN编号：9787308063319

10位ISBN编号：7308063313

出版时间：2008-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：马金森

页数：242

字数：318000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

经济市场只有在某种历史条件下才成为可能。
教育中大量市场的形成（澳大利亚是其中反映国际共同趋势的一个典型例子），依赖特定的经济一政治话语环境，即：教育地位竞争的深化，管理中新右翼和新古典主义手段的兴起。
尤其是市场改革有胜利者和失败者：支持它的是胜利者，而它所支持的也是胜利者。
市场产生的等级体系、不平等、极度的竞争和牟利不是偶然的副产品，而是市场改革者的目标。
对他们来说，教育中的共同利益只是有特权的个体所获得的主要利益的“副产品”。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

表格与图表缩略语和有关术语说明绪 言《教育研究丛书》主编的序第一编 市场的理论建构　第1章 导言　第2章　教育市场的政治经济学第二编　权力一知识一经济　第3章　市场自由主义政府　第4章　知识经济和教育　第5章　教育竞争与社会优势第三编　教育市场的形成　　第6章　公立学校教育中的市场　第7章 国家培训市场　第8章　高等教育中的竞争与控制　第9章　研究与知识商品后记参考文献索引译后记

章节摘录

第一编　市场的理论建构　　第1章　导言　　一　本研究　　教育中的变革　　1965-1975年间，澳大利亚教育有一个显著的发展。
中等学校学生人数增长了43%，技术和继续教育中的学生人数增长了45%，大学和高等教育中的高级教育机构（advanced education institutions）的学生人数从83320增加到273137（增长了228%）。
这种发展，部分原因是人口因素，但主要还是不断增长的高教参与率的结果。
女学生的中学毕业率达到年龄组的三分之一，第一次与男学生以几乎相同的比例坚持求学。
大学的数量从8所增长到17所。
公立学校系统一直在迅速扩张，学生人数与全体学生人数的比例从1965年的76.2%增长到1975年的78.7%。
天主教教育系统逐渐萎缩，但它们刚好得到了一笔被期望能巩固它们20%份额的经费（Karmel l973）。
其他私立学校的学生比例停留在不足5%的水平。
教育的扩张得到了空前增长的公共经费的支持，增添新的基础设施和专门培训成倍增长的人员成为可能。
班级人数在不断下降，适应个别差异的、专门化的服务不断涌现。
1972／1975年，在惠特拉姆（Whitlam）工党政府统治下，联邦完全负责高等教育的资金，建立了免费的第三级教育（1974年），促使TAFE现代化并提高质量，调查基于电视广播的开放的第三级教育。
在1967／1975年间，联邦教育规划中的教职员数量从397名增至2895名（Jackson l985）。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com