

<<温州人精神简明读本>>

图书基本信息

书名：<<温州人精神简明读本>>

13位ISBN编号：9787308065115

10位ISBN编号：7308065111

出版时间：2009-2

出版时间：浙江大学出版社

作者：祝宝江 主编

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<温州人精神简明读本>>

### 内容概要

教育部和财政部联合组织实施国家示范性高等职业院校建设计划，对加快我国高等职业教育的改革与发展产生了空前的推动作用，入围该计划的100所国家示范性高等职业院校，由此产生了强烈的社会责任感和历史责任感。

示范什么？

怎么示范？

这些问题摆在了我们面前，需要我们进行不断的思考与实践。

教育部、财政部《关于实施国家示范性高职院校建设计划，加快我国高等职业教育的改革与发展的意见》指出，高等职业教育必须主动适应社会需求，以加强基础能力建设为切入点，切实把改革与发展的重点放到加强内涵建设和提高教育质量上来，增强培养面向先进制造业、现代农业和现代服务业的高技能人才的能力。

作为示范院校之一的温州职业技术学院，在《国家示范性高等职业院校项目建设任务书》中明确提出了三个建设目标：与民营经济互动，与行业企业共赢，使学院“依托行业、产学结合”的办学模式成为全国示范；创新实践教学模式，突出生产性实训功能，使学院“三个合一”的高技能人才培养实训基地成为全国示范；弘扬“敢为人先，特别能创业”的温州人精神，使学院以创业教育为特色的职业素质教育体系成为全国示范。

为了把“敢为人先，特别能创业”的温州人精神教育引入学生职业素质教育，传承与弘扬温州人的创业精神，使学生“懂创业、能创业”，学院组织开发了创业教育校本教材，《温州人精神简明读本》应运而生。

教材分为五章，第一章温州人创业精神；第二章温州人创业意识环境；第三章温州人创业意识演绎；第四章温州人创业意识实践；第五章温州人“敢为人先与民本和谐”。

这部教材是我们对高职教育如何与区域文化结合，如何传承和弘扬区域文化所做的尝试，是示范建设工作中构建创业课程体系的一个举措，并将在实践的基础上予以提高，也期待同仁们共同推进新一轮的高职示范特色建设。

<<温州人精神简明读本>>

书籍目录

第一章 温州人创业精神 第一节 温州人的创业精神 第二节 温州发展的内在动力 第三节 温州人精神文化与经济社会发展互动 第四节 叶适事功价值观与温州人精神特质第二章 温州人创业意识环境 第一节 地理环境 第二节 商业环境 第三节 社会环境 第四节 文化环境第三章 温州人创业意识演绎 第一节 先驱者王开祖 第二节 传播者周行己 第三节 事功学薛季宣 第四节 承继者陈傅良 第五节 集大成者叶适 第六节 实践者孙诒让第四章 温州人创业意识实践 第一节 想法与尝试 第二节 痛苦与甜蜜 第三节 信用与企业 第四节 鸡头与凤尾 第五节 突破与创新 第六节 义利相统一第五章 温州人“敢为人先与民本和谐” 第一节 人杰地灵 第二节 文化发展 第三节 当代受惠 第四节 继承先贤 第五节 播撒世界参考文献后记

章节摘录

第一章 温州人创业精神 第一节 温州人的创业精神 一、温州人有一种精神 在这块几乎没有自然资源优势的土地上，温州人凭着一种精神，以改革求发展，努力创业创新，不断创造奇迹，使温州成为中国最有生机和最富活力的地区之一。

改革开放以来，温州市的综合实力不断提升，社会事业全面进步，人民大众得到更多实惠。

30年来，温州市地区生产总值由1978年的13亿元上升到2007年的2157亿元，翻了近6番，年均增长15%，比全国和全省平均水平快5.3和1.9个百分点；财政收入从1978年的1.35亿元增加到293.26亿元，年均增长20.4%。

从质量立市到品牌强市，温州已有中国驰名商标113件，中国名牌产品38个，中国行业标志性品牌8个，被评为“中国十大品牌之都”。

2007年温州市常住人口790万人，占浙江省总人口的15.6%，城镇人口占总人口的比重由1978年的13.4%提高到2007年的60.3%，城市化水平高出全省平均水平3.1个百分点。

2007年温州城市居民人均可支配收入24002元，居浙江省各市首位，比1981年年均现价增长16.3%；农村居民人均纯收入8591元，比1978年年均现价增长16.1%。

<<温州人精神简明读本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>