

<<管理学原理与方法>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理与方法>>

13位ISBN编号：9787308065573

10位ISBN编号：730806557X

出版时间：2009-2

出版时间：浙江大学出版社

作者：侯明贤 主编

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理与方法>>

内容概要

本教材是根据高职高专管理类专业的教学新需要进行编写的。

本书以企业中、基层管理岗位所需要的基本管理理论和管理实践技能为主线，以培养学生的职业能力为出发点，进行教学内容组织，对管理的基本理论知识如计划、组织、领导、控制等作了“够用、适用”的阐述，注重实际解决问题的能力培养。

同时根据高职学生的特点和管理发展的趋势，单列了“创新管理”与“创业管理”两章，以满足当前形势下的实际教学需要。

该书可供高职高专以及成人高校开设管理课程的专业使用，也可以作为基层管理岗位的在职人员参考书使用。

<<管理学原理与方法>>

书籍目录

第一章 管理学导论 本章导读 第一节 管理概述 一、管理与管理学 二、管理学的研究对象和研究内容 三、管理学的研究方法 第二节 管理学的基本原理 一、系统原理 二、人本原理 三、能级原理 四、责任原理 五、权变原理 六、效益原理 七、信息原理 第三节 管理学的基本方法 一、管理方法概述 二、常用管理方法 本章小结 思考题 案例1.1 管理是什么 案例1.2 齐鲁石化公司的“信得过”管理 第二章 管理理论的发展 本章导读 第一节 早期管理思想 一、早期的管理实践活动与管理思想 二、尼克罗·马基雅维利的管理思想 三、亚当·斯密的管理思想 四、罗伯特·欧文的的管理思想 五、查尔斯·巴贝奇的管理思想 第二节 古典管理理论 一、科学管理理论 二、法约尔的古典组织理论 三、韦伯的行政组织理论 第三节 人际关系与行为科学理论 一、霍桑实验与人际关系理论 二、行为科学理论的发展 第四节 现代管理理论丛林 一、管理过程学派 二、经验学派 三、社会系统学派 四、决策理论学派 五、权变理论学派 六、其他管理学派 本章小结 思考题 案例2.1 肯德基的特殊顾客 案例2.2 索尼的内部跳槽 第三章 决策与计划 本章导读 第一节 决策 一、决策概述 二、决策过程 三、决策原则与决策者的素质 四、决策方法 第二节 计划 一、计划概述 二、计划的层次体系 三、计划的编制与执行 本章小结 思考题 案例3.1 爱尔，公司在中国市场的失算 案例3.2 北京2008年奥运会赞助计划 第四章 组织 本章导读 第一节 组织设计 一、组织的定义 二、组织结构设计 三、组织的类型 第二节 人员配备与人员管理 一、人员配备概述 二、管理人员的选聘 三、管理人员的培训 四、管理人员的考评 第三节 组织力量的整合 一、集权与分权第五章 领导 第六章 控制 第七章 创新管理 第八章 创业管理 参考文献

章节摘录

第一章 管理学导论 本章导读在现代社会里，几乎没有人不知道“管理”这个词，在我们的生活和工作中它无所不在。人们所要从事的生产活动和社会活动，都是依靠群体力量进行的，而组织、协调群体活动就离不开管理。

什么是管理？

管理有哪些内容？

怎样才能有效地管理？

通过本章的学习，能够了解管理的概念以及管理学的研究对象和研究方法，掌握管理的基本原则和基本方法。

第一节 管理概述 一、管理与管理学 （一）管理的含义 从“三个和尚没水吃”谈起

一个和尚挑水吃，两个和尚抬水吃，为什么三个和尚没水吃呢？

三个和尚的力量还没有一个和尚来得大？

我们知道。

三个和尚虽然有一个共同的目标——吃水，但没有一个组织和规划的过程，看似强大的团队也无法发挥实际作用，只会成为相互拖累的独立个体。

动画片的结局是圆满的，三个和尚最终意识到他们的目标是一致的，都希望能够照顾好小庙，更重要的是三个和尚在救火的过程中发现了通力合作的力量，明白了分工协作的巨大作用。

最终三个和尚不再是用扁担抬水这种工具，而是发明了滑轮传输装置，一个打水，一人提水，一人储水，每个人都在发挥作用，水是打得越来越多，越来越快。

<<管理学原理与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>