

<<宁波市场主体发展的实证研究>>

图书基本信息

书名：<<宁波市场主体发展的实证研究>>

13位ISBN编号：9787308067287

10位ISBN编号：7308067289

出版时间：2009-5

出版时间：浙江大学出版社

作者：吕东裕 编

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<宁波市场主体发展的实证研究>>

### 前言

市场主体是市场经济的细胞，也是一个区域经济社会发展的依托和活力之源。企业作为市场主体，是保增长、扩内需、促调整的根本，是稳就业、优民生、保稳定的基础；企业的健康运行直接关系到经济发展、民生福祉和社会稳定。目前宁波有近400万外来务工人员，他们绝大多数集中在企业；宁波近万家外贸及相关企业直接和间接带动就业约300万人，占宁波常住人口的三分之一以上；近几年宁波农村居民人均纯收入中，工资性收入占60%以上；市区居民人均可支配收入中，工资性收入所占的比例更大，达到75%以上。因此，要使经济和社会稳定、健康、持续发展，就必须要有旺盛生命力的企业——市场主体作后盾。有鉴于此，宁波市工商行政管理局充分挖掘利用经多年努力构筑起来的“经济户口”电子档案库中的庞大数据，顺时应势，于2006年率先在全省乃至全国探索建立了市场主体信息报告披露制度，为宁波广大企业正确自我定位提供了大容量资讯，也为宁波市委、市政府制定实施相关经济政策措施提供了重要决策依据。

民生为本，企业为基。

还在美国次贷危机刚刚露头的2007年，宁波市工商行政管理局就邀约浙江大学等专家教授，运用国内外企业生命周期理论的研究成果，通过大量的数据分析和点上的抽样调查，寻求企业从新生到消亡的规律，勾勒出宁波企业生存和发展的现实轨迹。

这是一项很有意义的研究工作。

现在，美国次贷危机已经演变为百年罕见的国际金融危机，对实体经济的影响仍将进一步加深。

宁波作为中国改革开放度最高、经济外向度最大的国际港口城市之一，又是浙江资源性、能源性临港重化工业最发达的港口城市，港口经济、民营经济、开放经济为主的特点，决定了这场危机对我们宁波冲击时间最早、冲击力度最大、冲击影响范围最广。

《宁波市场主体发展的实证研究——基于企业生命周期理论》课题研究成果在这一特殊背景下付梓出版，其现实意义自然不言而喻。

## <<宁波市场主体发展的实证研究>>

### 内容概要

市场主体是市场经济的细胞，也是一个区域经济社会发展的依托和活力之源。企业作为市场主体，是保增长、扩内需、促调整的根本，是稳就业、优民生、保稳定的基础；企业的健康运行直接关系到经济发展、民生福祉和社会稳定。

目前宁波有近400万外来务工人员，他们绝大多数集中在企业；宁波近万家外贸及相关企业直接和间接带动就业约300万人，占宁波常住人口的三分之一以上；近几年宁波农村居民人均纯收入中，工资性收入占60%以上；市区居民人均可支配收入中，工资性收入所占的比例更大，达到75%以上。

因此，要使经济和社会稳定、健康、持续发展，就必须要有旺盛生命力的企业——市场主体作后盾。有鉴于此，宁波市工商行政管理局充分挖掘利用经多年努力构筑起来的“经济户口”电子档案库中的庞大数据，顺时应势，于2006年率先在全省乃至全国探索建立了市场主体信息报告披露制度，为宁波广大企业正确自我定位提供了大容量资讯，也为宁波市委、市政府制定实施相关经济政策措施提供了重要决策依据。

## &lt;&lt;宁波市场主体发展的实证研究&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 企业成长发展的生命周期理论第1节 企业生命周期理论及其发展1.1.1 企业生命周期的理论研究1.1.2 Greiner的组织生命周期理论1.1.3 爱迪思的企业生命周期理论1.1.4 邱吉尔和刘易斯的企业成长阶段研究1.1.5 奎恩 (Quinn) 和卡梅隆 (Cameron) 的四阶段企业生命周期模型1.1.6 我国关于企业生命周期的研究第2节 企业生命周期理论研究的价值1.2.1 企业生命周期理论的实证1.2.2 关于企业生命周期的质疑1.2.3 企业生命周期理论的评价第2章 企业成长发展的生态环境第1节 企业成长发展环境的理论研究2.1.1 组织权变理论2.1.2 资源依赖理论2.1.3 种群生态理论2.1.4 区域创新理论2.1.5 新制度理论2.1.6 战略选择理论2.1.7 商业生态系统理论第2节 影响企业成长发展的环境因素2.2.1 宏观的PEST环境2.2.2 中观的产业环境因素第3章 宁波市场经济特征分析第1节 宁波市场经济的基本情况统计第2节 宁波内资市场主体的产业结构及区域分布分析3.2.1 宁波三次产业结构分析3.2.2 宁波产业结构调整与发展分析3.2.3 宁波三次产业市场主体数量的区域分布特征分析第3节 宁波内资市场主体的企业类型与行业分布分析3.3.1 宁波内资市场主体的企业类型分析3.3.2 宁波内资市场主体的行业分布分析第4节 宁波内资市场主体的区域分布特征分析3.4.1 宁波制造业的区域分布特征3.4.2 宁波特色经济与市场主体发展的关系分析3.4.3 宁波外向型经济发展分析第4章 宁波市场主体的生命周期特征分析第1节 宁波不同时期的市场主体特征分析4.1.1 宁波各时期注册市场主体数量分布4.1.2 宁波各时期注册市场主体的注册资金分析4.1.3 宁波各时期注册市场主体的区域分布第2节 宁波市场主体的年龄分析4.2.1 宁波市场主体的年龄分布统计4.2.2 宁波不同行业市场主体的平均年龄分析4.2.3 宁波市场主体的注册资金与年龄的相关性分析第3节 宁波市场主体寿命特征：基于注（吊）销数据的分析4.3.1 宁波市场主体寿命的总体特征分析4.3.2 市场主体的寿命与其企业类型的关系分析4.3.3 市场主体寿命与其行业的关系分析第5章 宁波企业成长发展的生命周期——基于战略目标—资源耦合关系的模型第1节 基于宁波企业发展案例的生命周期模型5.1.1 宁波企业成长发展的个案研究及其生命周期特征5.1.2 宁波企业生命周期发展阶段的可行性分析第2节 企业生命周期的二维行为策略导向模型5.2.1 企业成长发展的行为策略导向维度5.2.2 企业生命周期的二维行为策略导向模型实证第6章 宁波不同生命周期阶段的企业管理现状分析第1节 宁波不同生命周期阶段的企业资源构成分析6.1.1 人力资源6.1.2 生产技术资源6.1.3 产品与市场资源6.1.4 研究与开发资源第2节 宁波不同生命周期阶段的企业资源管理情况分析6.2.1 企业控制系统的分析6.2.2 企业管理规范化分析第7章 宁波企业生存环境现状与分析第1节 企业生存环境及其结构分析7.1.1 二维环境功能结构7.1.2 二维环境功能结构的实证研究第2节 宁波市场主体环境资源与秩序分析7.2.1 环境资源分析7.2.2 宁波市场主体的环境秩序分析7.2.3 宁波经营环境的综合评价分析7.2.4 不同生命周期阶段的企业对宁波的环境评价第3节 市场经济环境对于主体的成长发展的作用分析第8章 宁波经济发展与企业成长的对策和建议第1节 优化产业结构、实现三次产业协调发展8.1.1 宁波三次产业结构的发展演化8.1.2 宁波的产业结构存在的主要问题8.1.3 进一步优化产业结构的对策与建议第2节 遵循企业发展的生命周期规律，实现企业的健康成长8.2.1 改善创业环境、完善市场准入机制，实现企业创业模式的创新8.2.2 鼓励企业的技术创新，规范企业管理行为，突破成长期的瓶颈8.2.3 处理好企业的外延扩张和内涵发展的平衡，实现企业的多元化发展8.2.4 以知识管理为核心，构建学习型组织，为成熟期企业不断注入活力第3节 建立良好的企业生存环境8.3.1 加大对经济秩序的整治力度，建设有序竞争、坚守诚信的市场环境8.3.2 发展多元化的融资方式，改善金融环境，减轻企业负担8.3.3 加大人力资源开发力度，改善人力资源供应状况8.3.4 继续做好政府的宏观指导和支持工作，建立健全社会化服务与保障体系附录1企业生命周期研究调查—综合管理附录2企业生命周期研究调查—总经理附录3企业生命周期研究调查—财务参考文献后记

## <<宁波市场主体发展的实证研究>>

### 章节摘录

第二个阶段：在克服了上一阶段的危机以后，企业组织内部出现了管理阶层，各项规章制度逐渐建立起来。

该制度构架能使组织自行有效运作，然而企业很快发现，市场机会的多样性、企业的进一步成长和中央集权形成了第二次危机：自主危机。

如果不能很好地调动下层员工的积极性，企业可能很难迈过这个坎。

第三个阶段：企业认识到分权的重要性，开始通过委派代表的方式给员工和部门以相对自主性。但好景不长，企业家们很快发现那些充分授权的种种“代表”胃口越来越大，自主的倾向越来越严重，这时企业就面临第三次危机：控制危机。

这种对失控的恐惧不仅折磨着企业家，而且在上下层之间的矛盾中消耗了管理人员和员工的过多精力，容易带来巨大的不信任感。

第四个阶段：企业家和企业下层组织之间通过一次又一次的磨合，使用各种协调手法，建立了相对科学完善的管理制度，既保证了上下级之间权责分明，又有效制止了部分被授权人的机会主义行为，组织效率大大提高。

然而又很快看到本意用于协调的规章制度却又按照正反馈逻辑快速成长，出现“制度异化”现象，这就是第四次危机：官僚主义和繁文缛节的危机。

组织过于依赖制度，这些制度约束了员工的活力和创造力，官僚主义幽灵在企业回荡，企业变得越来越僵化。

第五个阶段：为了克服官僚主义和繁文缛节，企业呼唤简单化，要求整合信息系统，强调团队导向。

该时期通过建立各种团队，分享个人和部门的技能，减少对企业正式制度的依赖，通过合作获得新效率。

遗憾的是虽然有美好的合作，但只要有人和组织就会有矛盾冲突，其中员工的心理将成为一个问题，例如懈怠和疲倦降低了生产力。

<<宁波市场主体发展的实证研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>