

<<交通运输学>>

图书基本信息

书名：<<交通运输学>>

13位ISBN编号：9787308067386

10位ISBN编号：7308067386

出版时间：2009-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：刘南 主编

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<交通运输学>>

前言

交通运输业是指由铁路、公路、水运、民航、管道等5种方式构成的交通运输系统，是国民经济和社会发展的基础性、先导性产业，是促进经济社会发展和提高人民生活水平的基本条件。

运输是物流的核心，创造着物流的空间效用。

对于大多数企业来讲，运输成本在整个物流成本中的比例是最大的，因此运输是物流系统的重要组成部分。

目前物流管理教材中，运输管理所占篇幅相对较小，限制了对运输问题的理解。

目前我国已出版了若干关于交通运输学（主要是运输经济方面）的教材，但结合现代物流的交通运输学教材还很少。

本书系统阐述了交通运输学的经济学原理与管理方法及运输方式与技术在实际中的应用。

全书共分12章，主要内容包括运输的作用与重要性、现代运输系统的特性分析、运输需求分析、运输成本分析、运输服务的定价、运输业投资、运输规划与优化、物流运输实务、集装箱运输与多式联运、物流运输关系管理、物流运输信息管理、物流运输组织等。

本书的主要特点是强调理论与实践相结合，书中配以大量案例·每章包括运输窗口、案例分析等。

本书在写作过程中参考了许多国内外最新研究成果，作者已尽可能地在参考文献中列出，在此对这些研究者表示真诚的感谢。

本书第1至7章、第11章由刘南教授编写，第8、9章及第7章的第4节由汪浩副教授编写，第10章和第12章由曲昭仲教授编写，最后由刘南教授做全书的统稿工作。

感谢西南交通大学物理学院院长张锦教授在本书的写作过程中给予的有益指导，感谢硕士研究生唐康在本书的写作过程中给予的帮助。

由于作者水平有限，书中不足之处在所难免，敬请读者指正。

<<交通运输学>>

内容概要

本书从管理的角度,系统阐述了交通运输学的经济学原理与管理方法,及运输方式与技术在实际中的应用。

主要内容包括运输的作用与重要性、现代运输系统的特性、运输需求分析、运输成本分析、运输服务的定价、运输业投资、运输规划与优化、物流运输实务、集装箱运输与多式联运、物流运输关系管理、物流运输信息管理、物流运输组织等。

交通运输业是国民经济的重要产业,对于整个社会的经济发展的效率起着至关重要的作用,而且运输是物流的核心,创造着物流的空间效用。

对于大多数企业来讲,运输成本在整个物流成本中的比例是最大的,因此运输是物流系统的重要组成部分。

目前相关交通运输的教材很少,有些是国外翻译过来的,而且在已有的物流管理教材中,运输管理所占篇幅相对较小,限制了读者对运输问题以及运输在提高企业物流效率中作用的理解。

本书的主要特点:一是内容新颖全面,包括交通运输经济与管理两方面内容;二是强调理论知识与实践相结合,并配以大量的案例,图表。

本书的出版对于交通运输、物流管理等专业的教学是一个极大的促进。

<<交通运输学>>

书籍目录

第1章 交通运输的作用与重要性	1.1 我国交通运输发展状况	1.2 运输的原理与作用	1.2.1 运输的作用
	1.2.2 运输基本原理	1.2.3 运输的决策	1.3 交通运输基础设施的主要特征
	1.3.1 交通运输在国民经济中的基础地位	1.3.2 交通运输的准公共产品和特殊商品的属性	1.4 交通运输与经济发展
	1.4.1 交通建设项目对宏观经济增长的影响	1.4.2 交通项目运营与微观经济的关系	1.4.3 交通运输业对区域经济发展的推动作用
第2章 现代运输系统的特性分析	2.1 铁路运输	2.1.1 铁路运输概述	2.1.2 铁路运输管理
	2.2 公路运输	2.2.1 公路运输组成结构及其基本功能	2.2.2 高速公路运输
	2.3 水路运输	2.3.1 水路运输系统的组成与地位	2.3.2 海洋运输的特点与发展
	2.4 航空运输	2.4.1 航空运输的特点与发展趋势	2.4.2 航空运输与空港物流
	2.5 管道运输	2.5.1 管道运输的种类及优缺点	2.5.2 管道运输的经营管理以及我国管道运输的发展
第3章 运输需求分析	3.1 运输需求概述	3.1.1 运输需求的含义与特征	3.1.2 运输需求的要素
	3.2 货物运输需求	3.2.1 货物运输需求产生的原因	3.2.2 影响货物需求的要素
	3.3 运输需求分析过程	3.3.1 运输需求与运输供给	3.3.2 运输需求的度量与运输需求函数
	3.3.3 运输需求弹性	第4章 运输成本分析	
	4.1 运输成本的概念与分类	4.1.1 运输成本的概念	4.1.2 运输成本的分类
	4.2 固定运输设施的成本	4.2.1 铁路运输设施的成本	4.2.2 公路运输设施的成本
	4.2.3 水路运输设施的成本	4.2.4 航空运输设施的成本	4.2.5 管道运输设施的成本
	4.3 移动载运工具的拥有成本	4.3.1 载货汽车	4.3.2 公共交通工具
	4.3.3 小汽车	4.3.4 铁路机车车辆	4.3.5 船舶与飞机
	4.4 运营成本	4.4.1 卡车运营成本	4.4.2 公共交通运营成本
	4.4.3 小汽车运行成本	4.4.4 铁路运行成本	4.4.5 水运运营成本
	4.4.6 航空运营成本	4.5 运输外部成本	
	4.5.1 运输外部成本的概念	4.5.2 运输外部成本估计	4.5.3 控制运输外部成本的政策分析
第5章 运输服务的定价	5.1 运输市场结构	5.1.1 运输市场的概念与分类	5.1.2 运输市场的竞争结构
	5.2 边际成本定价	5.2.1 运输价格及其特点	5.2.2 运输价格的制定理论
	5.3 差别定价法	5.3.1 差别定价的概念	5.3.2 按照淡季、旺季市场细分的差别定价策略
	5.3.3 按地区细分市场的差别定价策略	5.3.4 需求差别定价法	5.3.5 其他常见的差别定价法
	5.4 运输管理中的定价	5.4.1 运价的效率原则	5.4.2 有效率运输定价的应用
	5.4.3 拥挤定价的经济学原理与数学模型	5.4.4 拥挤定价的方法与应用	
第6章 运输业投资	第7章 运输规划与优化	第8章 物流运输实务	第9章 集装箱运输与多式联运
第10章 物流运输关系管理	第11章 物流运输信息管理	第12章 物流运输组织参考文献	

章节摘录

运输的比例在中国还很低，很多中型以上的公司都会有自己的运输车队，就像一所大学都会有自己的校车一样。

事实上，并非是中国一个国家如此，很多发达国家的受雇运输比例都不是很高，如在美国，受雇公路货运还不到一半的比例。

究其原因，自备运输相对于专业运输具有更灵活、更可靠和可控性更强等优势。

所以，专业运输公司要获取更大的发展空间，必须在这几个方面进行改进，不能一味地专注于成本的降低。

讨论公路运输的成本问题，就不得不提及整车运输与零担运输的关系。

整车运输，顾名思义就是把整车货物直接送达目的地，不需要自己的中转货场及相应辅助设施，因此，车辆在其总资产中占有很大比例。

零担运输企业的情况刚好与此相反，它需要建设或者租用专用的中转货站以便集散这些出发地和目的地都不相同的货物。

因此，对于零担运输企业，其建筑和土地的费用占的比重往往会比较大，而公路车辆的开支比重则相对少些。

4.3.2 公共交通工具 城市公共交通布设在城市行政辖区和邻近地区，为本市居民和外来人口服务。

公共交通体系包括定时定线行驶的公共汽车、无轨电车、有轨电车、轻轨、地铁以及定线和不定线行驶的小公共汽车、出租汽车和客运轮渡等交通工具及其配套设施。

各种公共交通工具之间相互配合，以不同的速度、载运能力、舒适程度和价格为乘客服务。

现在我国城市的公交系统主要是以公共汽车和出租车为主，但在北京、上海、广州等大城市，地铁和轻轨运输也占了一定比例。

1. 公共汽车 我国的公共汽车车辆类型甚多，按载客量可分为小型（载客60~90人）、中型（载客90~130人）和大型铰接车（载客130~180人）。

公交车辆的折旧成本是一个比较难以计算的问题，由于基本上不存在公交车辆的二手市场，我们很难估计一辆旧车的价格，也就很难确定其折旧程度。

政府一般都在不同程度上给予城市公共交通一些补贴，这也是导致公交车辆拥有成本较难计算的一个原因。

2. 出租车 我国城市出租车的车型档次、服务质量都在不断提高，成本有所上升是必然的。

另外，各城市为保护城市环境陆续开始执行出租车尾气排放标准，这是把出租造成的外部成本内部化的一项举措，势必也会提高出租车的运输成本。

出租车除了作为一种公共交通工具，其技术经济特性与个人小汽车很相似。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>