

<<激励与接入>>

图书基本信息

书名：<<激励与接入>>

13位ISBN编号：9787308068345

10位ISBN编号：730806834X

出版时间：2009-6

出版时间：浙江大学出版社

作者：朱慧，史晋川 著

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;激励与接入&gt;&gt;

## 前言

《法律经济学博士文丛》是由浙江大学经济学院政治经济学和西方经济学专业法律经济学研究方向博士研究生的博士学位论文集成的一套学术丛书。

法律经济学（或“法和经济学”）是一门法学与经济学的交叉学科，自20世纪50年代以来，在科斯、阿尔钦、卡拉布雷西和波斯纳等人的倡导下，在西方学术界兴起和蓬勃发展。

尽管法律经济学自诞生以来就从来不是一场统一的学术运动，但是，大多数学者对于法律经济学的学科定位不外乎认为是以下两个方面：一是强调法律经济学的研究重心是剖析法律对社会经济活动的影响；二是强调法律经济学的研究重心是用经济学的理论和分析工具研究法律问题。

中国大陆的法律经济学引进与研究，可以说是1978年改革开放以后的事情。

在法学界，北京大学、中国人民大学、吉林大学、复旦大学和西南政法大学的法学院都活跃着一批法律经济学的研究者，其中北京大学法学院的朱苏力教授在介绍和引进法律经济学理论，尤其是大力翻译介绍波斯纳教授的法律经济学文献方面，做出了很大的努力和贡献。

在经济学界，中国社会科学院的张曙光教授、盛洪教授和复旦大学的张军教授、山东大学的黄少安教授，在推动法律经济学的研究过程中，也做出了显著的成绩，法律经济学在国内经过20多年的发展，已经成为一门受到法学界和经济学界愈来愈多关注的学科。

浙江大学经济学院的学者对法律经济学的关注始于20世纪90年代初期，至今也不过十余年，浙江大学经济学院开设博士研究生的法律经济学相关课程及招收法律经济学研究方向的博士研究生，距今也只不过七至八年的时间。

但是，可以欣喜地看到，浙江大学经济学院的从事法律经济学研究的师生经过数年勤奋努力的研究，已经在《经济研究》、《中国社会科学季刊》、《中国社会科学评论》、《经济学季刊》和《管理世界》等学术期刊上发表了数十篇高水平的学术论文。

## <<激励与接入>>

### 内容概要

《激励与接入：版权制度的经济学研究》第二章为版权制度的历史变迁，首先从复制技术变迁的视角详细描述版权制度的历史变迁过程，然后对版权制度在中国的发展进程作了特别说明。第三章是版权制度经济学研究的文献回顾，通过评述各种关于版权经济学的理论，梳理出该领域发展的脉络，并指出版权经济学研究可能的发展趋势。第四章指出激励与接入的困境是版权制度最根本的问题。通过阐述激励与接入内涵以及激励与接入困境产生的原因，从三个层次概括和归纳出激励与接入的均衡。

## &lt;&lt;激励与接入&gt;&gt;

## 书籍目录

1 导论1.1 研究选题的确定1.2 研究方法的应用1.3 研究框架的构建1.4 可能的研究创新2 版权制度的历史变迁2.1 复制技术与版权制度变迁2.2 版权制度在中国的发展3 版权制度经济学研究：文献回顾3.1 版权制度的经济学理论3.2 版权实施的经济学理论3.3 版权管理的经济学理论3.4 本章小结4 激励与接入的均衡4.1 激励与接入的内涵4.2 激励与接入的困境4.3 激励与接入的多重均衡4.4 本章小结5 激励与接入的最优均衡5.1 最优版权保护：理论模型5.2 版权保护维度与作品数量：实证研究5.3 激励与接入的最优均衡：米老鼠诉讼案5.4 本章小结6 激励与接入的代际均衡6.1 原创收益与后续创新6.2 基于排名效应的水平差异模型6.3 具有模仿创新效应的垂直差异模型6.4 激励与接入的代际均衡：案例研究6.5 本章小结7 激励与接入的时际均衡7.1 技术变迁条件下的激励与接入均衡7.2 激励与接入的基期均衡7.3 时际均衡模型7.4 激励与接入的时际均衡：手机铃声下载侵权案7.5 本章小结8 结论与启示8.1 研究的基本结论8.2 进一步研究的方向参考文献版权相关术语及英文原文附录攻读博士学位以来的主要科研成果后记

## &lt;&lt;激励与接入&gt;&gt;

## 章节摘录

本书的选题定位于版权法的法律经济学研究，拟采用的研究方法包括：（1）博弈论和新产业组织理论。

20世纪70年代以后出现的新产业组织理论（NIO），以分析企业策略性行为为主旨，与以往传统的产业组织理论有较大差别。

新产业组织理论区别于传统产业组织理论的首要标志，在于理论研究方法的统一。

博弈论已经成了新产业组织理论研究的统一方法，其中非合作博弈理论及其分析方法又无疑居于统治地位。

本书试图运用博弈论和新产业组织理论分析创作者和传播者在作品创作和版权实施等过程中所采取的策略性行为。

在市场结构理论的基础上考虑厂商之间不同的策略性行为的相互影响，并建立各种特定的策略性行为模型，论述版权行业中的作品定价、产品差异化等问题。

其中，在激励与接入的代际均衡部分，构建了基于排名效应的水平差异模型、具有模仿创新效应的垂直差异模型，分别说明水平差异型作品和垂直差异型作品的问题。

#### （2）法律经济学和新制度经济学理论。

本书引入经济学的分析方法对版权制度的相关问题进行研究，因此有必要理解法律的一般原则，并且在研究中必须注重经济学的分析方法与法理分析的相互渗透。

法律经济学的研究方法和新制度经济学的基本概念都对本书的分析，产生重要的影响和借鉴意义。

尤其是关于知识产权的经济学分析和产权理论对财产权的理解都将有助于本书的深化和拓展。

同时，从法学层面对利益均衡原则以及激励与接入困境进行深入探讨也有助于理解本书的写作立意。

## <<激励与接入>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>