

<<创业家的社会角色>>

图书基本信息

书名：<<创业家的社会角色>>

13位ISBN编号：9787308069175

10位ISBN编号：7308069176

出版时间：2009-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：谭福河，王新刚 著

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业家的社会角色>>

前言

电影《赤壁》中曹操有一句很经典的台词：欲望使人年青。美国哈佛大学研究企业家问题的专家迈克米教授认为，一个民族经济的发展，依赖于一种成就动机，有成就感，民族才能发展，民族的这种动机集中体现在企业家身上。成就动机与欲望的涵义并不完全一致，但却有非常密切的联系。可以说，在创业家的身上能清晰地看到这两个词汇的印记。创业的成功需要动力，但仅有动力还不够，创业者能否成为受人尊敬的创业家，还取决于动力的作用方式与延伸的方向。如果没有与社会期望相一致的行为，创业的结局往往是悲壮的，甚至是悲惨的。而在举国上下忙于创业的大潮中，头脑是很容易发热的，对于方向的把握往往被忽视，因此在一片繁乱中，原本美丽的创业蓝图却布满了伤痕。有一次开会，听杭州的一所培训学校的校长讲过这样一句话：台风来临的时候，猪都会飞，而只有当潮水退下的时候才会发现谁没有穿裤子。于戏谑中道出大道理，背离理性与持守的浮躁之举是经不住检验的。因此，我们试图去把握创业家的行为模式与规律。在查阅相关文献的时候发现，创业家实际上没有一个独立的概念，各类关于创业家的阐释实际上是将其等同于企业家的。如何去区分两个概念是比较困难的事情，幸运的是读到张玉立老师关于企业内创业的观点，他认为企业在发展中会遇到很多的“危机点”，内创业实际上表现在这些特定的时期。基于这种思考，我们选择从企业在创建与发展中所面临的这些“危机点”或“关口”去审视创业家的行为，去界定创业家的特质。企业技术创新、盈利模式创新、团队建设、政治参与是我们选择的观察窗口，虽然在整书的系统性上看似欠缺，有管中窥豹之嫌，但我们认为这四个方面具有比较强的代表性，能够帮助建立创业家角色的清晰图景。

<<创业家的社会角色>>

内容概要

企业在创建与发展过程中会遇到很多的“关口”，本书选择从企业技术创新、盈利模式创新、团队创业、政治参与等角度去透视创业家在这些“关口”的表现，并结合企业生命周期理论分析了不同情境下创业家角色的嬗变。

第一章对本项研究的有关设计进行了说明，除此之外，重点阐释了该研究问题存在的理论与现实背景。

创业精神是民族复兴与图强的根基，创业家是时代的主角。

而诸多的研究一直将创业家与企业家视为一个概念，此处对创业家的特性进行了概括，本研究认为创业家是适合特定情景下的企业家所扮演的一种角色，这是全书看待创业家的基本视角。

期望中的创业家应该具备什么素质，这是第二章回答的问题。

通过对相关文献的研究，并借助于联想测试及对宁波民营创业家的案例研究，本章总结了社会及企业发展对创业家的素质要求。

纵览关于创业家在各种“关口”中的表现，可以发现，信心、变通、视野、稳健与坚韧是保证其在危机中谋求发展机遇的核心素质。

创业家的创新行为是破坏旧的经济循环的主导力量。

本书选择从技术创新与盈利模式创新两个维度去观察创业家在创新中的角色。

创业家在创新中的角色行为是以商机为导向的，这一点显著不同于企业中的其他管理角色。

在技术创新中，创业家主要扮演机会建构者、资源组织者、文化转换者三种角色，而通过对宁波民营科技创业家的研究发现，前两种角色占据更加重要的位置。

在盈利模式创新中，创业家的选择具备这样的特征：根植于市场需求、基于专业化的适度多元化、善于应用资本运营、渗透了创业家个人的人格特征、掌握价值链的主控权。

第五章阐释了创业家在团队创业中的作用模式。

塑造团队的创业精神、保持团队行为的创业导向是创业家的核心任务，创业家更加关注发展团队成员发展自我与承担社会责任的期望，因此文化与情感方面的沟通是创业家塑造创业团队的基本方式。

正如爱泼斯坦所言，企业已经进入了政治竞争的时代。

创业家事业的发展最终取决于对政治规则的发挥与利用。

本书第六章在介绍类政治市场理论的基础上，分析了创业家参与政治的方式及企业政治战略安排。

我国创业家参与政治的环境还有待完善，但无论是发达国家的经验还是国内创业家参与政治的现实表现都表明，创业家需要以更加理性与健康的方式获取政治资源。

本书在第五章从文化、制度与资源三个方面概括了创业家生存与发展环境的基本特征。

创业家的成就动机是社会发展的基本动力，以自由的思想与资源流动机制涵育创业家生存与发展的环境，是壮大创业家队伍的相关政策设计的基本思路。

本书对创业家角色的总结与阐释选择了一个新的视角，对于创业家行为规律进行了较为深入的探求，希望能对创业者的实践工作及关注创业教育与研究的同仁有所帮助。

<<创业家的社会角色>>

书籍目录

1 导论 1.2 研究目标和内容 1.2.1 研究目标 1.2.2 研究内容 1.3 研究方法与技术路线 1.3.1 研究方法 1.3.2 技术路线与结构
2 创业家的角色期望 2.1 期望 2.1.1 民族复兴的希望 2.1.2 企业成长的脊梁 2.1.3 文化转型的助推器 2.2 创业家的素质 2.2.1 创业家素质结构 2.2.2 对“创业家”的联想测试 2.3 和谐社会与创业家素质 2.4 “关口”中的创业家
3 创业家与技术创新 3.1 技术创新 3.2 创业家与技术创新决策 3.2.1 创业家在技术创新中的角色 3.2.2 技术创新决策中创业家角色表现 3.3 创业家技术创新力的AHP评价 3.4 案例
4 创业家与盈利模式创新 4.1 盈利模式 4.1.1 盈利模式的涵义 4.1.2 盈利模式选择 4.2 不同盈利模式创新道路上的创业家表现 4.3 创业家与盈利模式选择
5 团队创业 5.1 创业绩效 5.2 创业团队的结构 5.2.1 创业团队结构特征与角色分配 5.2.2 创业团队的类型 5.2.3 创业团队的演化 5.3 创业家塑造团队的方式 5.3.1 创业导向 5.3.2 创业家角色渗透
6 创业家与政治参与 6.1 对企业政治行为的观察视角 6.1.1 政治市场中的企业 6.1.2 企业政治行为的伦理问题 6.2 创业家的政治行为 6.3 创业家的政治策略
7 创业家角色的社会调适

<<创业家的社会角色>>

章节摘录

1 导论 1.1 研究背景和问题 1.1.1 理论背景 创业家角色 “企业家”
(Entrepreneur) 一词源于法文Entreprendre, 意思是“敢于承担风险和责任而开创并领导一项事业的人”。

最早论述这个概念的是法国经济学家夏尔·坎提隆(Richard Cantillon, 1680—1734), 在他那里, 企业家就是在市场中充分利用未被他人认识的获利机会成就一番事业的人。

对企业家概念有重要论述的还有让·巴提斯特·萨伊、阿尔弗雷德·马歇尔、约瑟夫·熊彼得、弗兰克·奈特、伊斯雷尔·柯兹纳等。

国内学者张序总结对企业的各类定义, 认为一个人被称为企业家, 必须满足三个充分必要条件: 第一, 他是利用自己或他人的资本创办企业的人; 第二, 他是掌握企业控制权并经营企业的人, 能够对决策的全部风险与后果承担最终责任; 第三, 他是能够发现和利用一切可能的机会实现企业创新与发展并取得成绩的人。

企业家是集众多角色于一身的, 亨利·明茨伯格等在《战略历程》中将企业家所扮演的角色总结为:

(1) 组织的创立者(无论建立组织是否是一种创新行为; 无论这名企业家是一名机会主义者还是一名战略家); (2) 自有企业的管理者; (3) 他人所拥有企业的创新型领导者。

.....

<<创业家的社会角色>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>