

<<甬商、徽商、晋商文化比较研究>>

图书基本信息

书名：<<甬商、徽商、晋商文化比较研究>>

13位ISBN编号：9787308069250

10位ISBN编号：7308069257

出版时间：2009-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：张实龙

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<甬商、徽商、晋商文化比较研究>>

内容概要

甬商、徽商、晋商均位列“明清十大商帮”。

对于甬商、晋商、徽商的研究，目前已有不少的学术成果，而且有些成果显示着研究已经相当深入与细致。

但是，横向的比较研究并不多见。

有比较才会有鉴别，将两个或两个以上的商帮文化进行比较研究，可以更清楚地看出商帮文化的各自特点，也可以得出一些全新的结论。

就已有的商帮文化比较研究而言，多是比较晋商与徽商。

我们选择甬商、徽商、晋商来进行商帮文化比较，是基于以下两方面考虑：第一，甬商、徽商、晋商的商帮文化具有典型意义。

宁波附山面海，徽州依江带河，山西身处内陆，三地地理差异明显。

地理环境的差异造就了三地特色鲜明的地域文化，不同的地域文化又塑造了性格迥异的商帮文化。

甬商、徽商、晋商代表着三种不同类型的商帮文化，正可以作为我们比较研究的范本。

第二，甬商、徽商、晋商的兴衰轨迹具有启示意义。

在明清时期，甬商、徽商、晋商都曾经盛极一时，但是面对中国社会近代转型的格局，在时代风浪的吹打淘洗之下，徽商、晋商渐趋衰落，而甬商仍然活跃依旧。

兴衰的轨迹显现出不同商帮文化的内在特质，可为我们今日之商业文化建设提供一些借鉴。

<<甬商、徽商、晋商文化比较研究>>

书籍目录

第一章 引言上篇 商帮文化“本体”之比较第二章 甬商、徽商、晋商价值观念比较第一节 价值、价值观及商帮价值观第二节 自我认识的比较第三节 凝聚力的比较第四节 经营理念的比较第五节 财富处置的比较第六节 本章小结第三章 甬商、徽商、晋商经营策略比较第一节 经营领域的比较第二节 经商模式的比较第三节 员工管理策略的比较-第四章 甬商、徽商、晋商非营利性投资及社会影响比较第一节 甬商非营利性投资状况考察第二节 徽商非营利性投资状况考察第三节 晋商非营利性投资状况考察第四节 甬商、徽商、晋商非营利性投资的社会影响比较第五节 甬商、徽商、晋商非营利性投资评析下篇 商帮文化“外围”之探讨第五章 甬商、徽商、晋商地理环境因素分析第一节 甬商地理环境因素分析第二节 徽商地理环境因素分析第三节 晋商地理环境因素分析第四节 本章小结第六章 甬商、徽商、晋商民俗环境因素分析第一节 甬商的民俗环境因素分析第二节 徽商的民俗环境因素分析第三节 晋商的民俗环境因素分析第四节 本章小结第七章 甬商、徽商、晋商的政治环境因素分析第一节 甬商的政治环境因素分析第二节 徽商的政治环境因素分析第三节 晋商的政治环境因素分析第四节 本章小结第八章 甬商、徽商、晋商的学术环境因素分析第一节 甬商的学术环境因素分析第二节 徽商的学术环境因素分析第三节 晋商的学术环境因素分析第四节 本章小结第九章 结语主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>